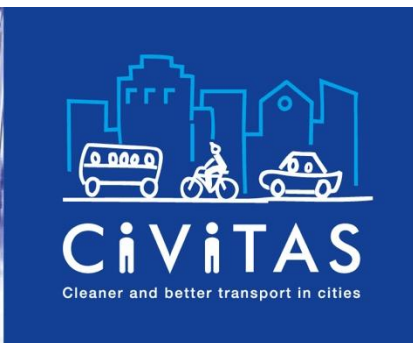




PALMA

.....

"ESTRATEGIAS DE LA MOVILIDAD EN PALMA"

Junio 2013

Palma de Mallorca

Miguel Femenia Reus. Ingeniero de Caminos, Jefe del Departamento de Movilidad del Ayuntamiento de Palma



THE CIVITAS INITIATIVE IS CO-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION

ÍNDICE

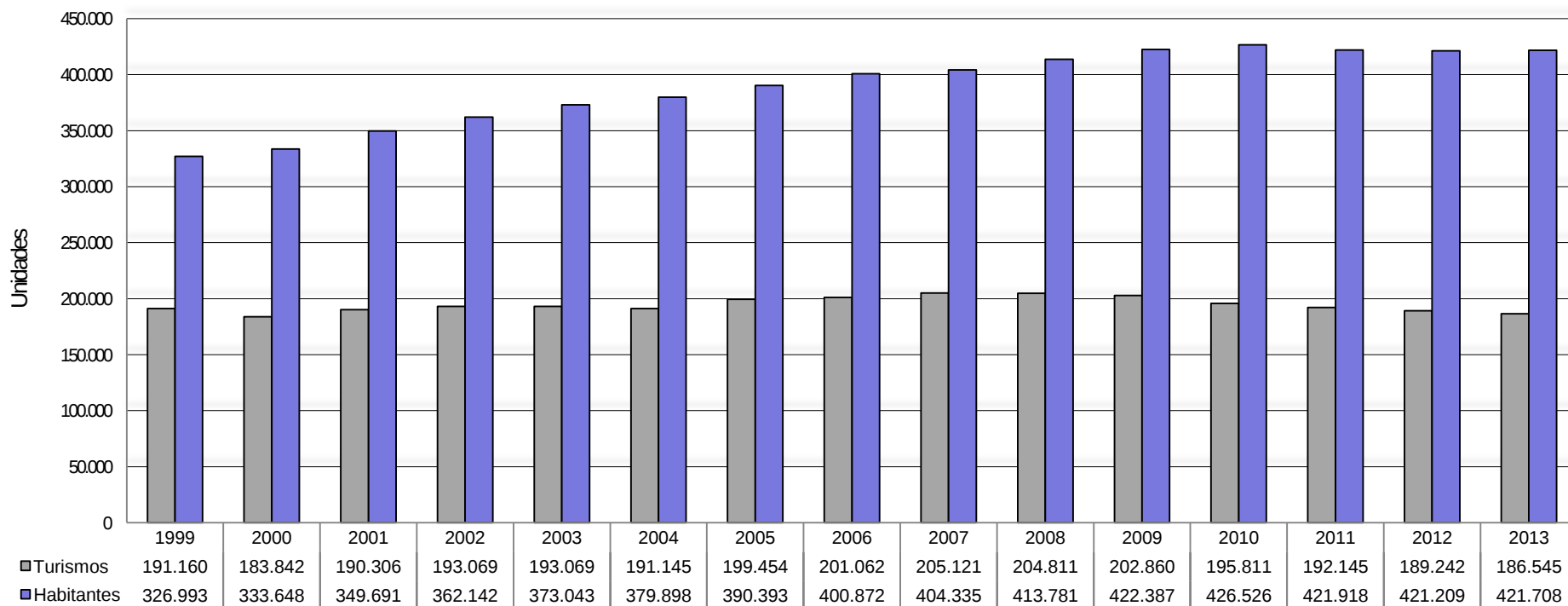
1. DATOS ESTADÍSTICOS
2. REPARTO MODAL
3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

1. DATOS ESTADÍSTICOS

Población – Vehículos

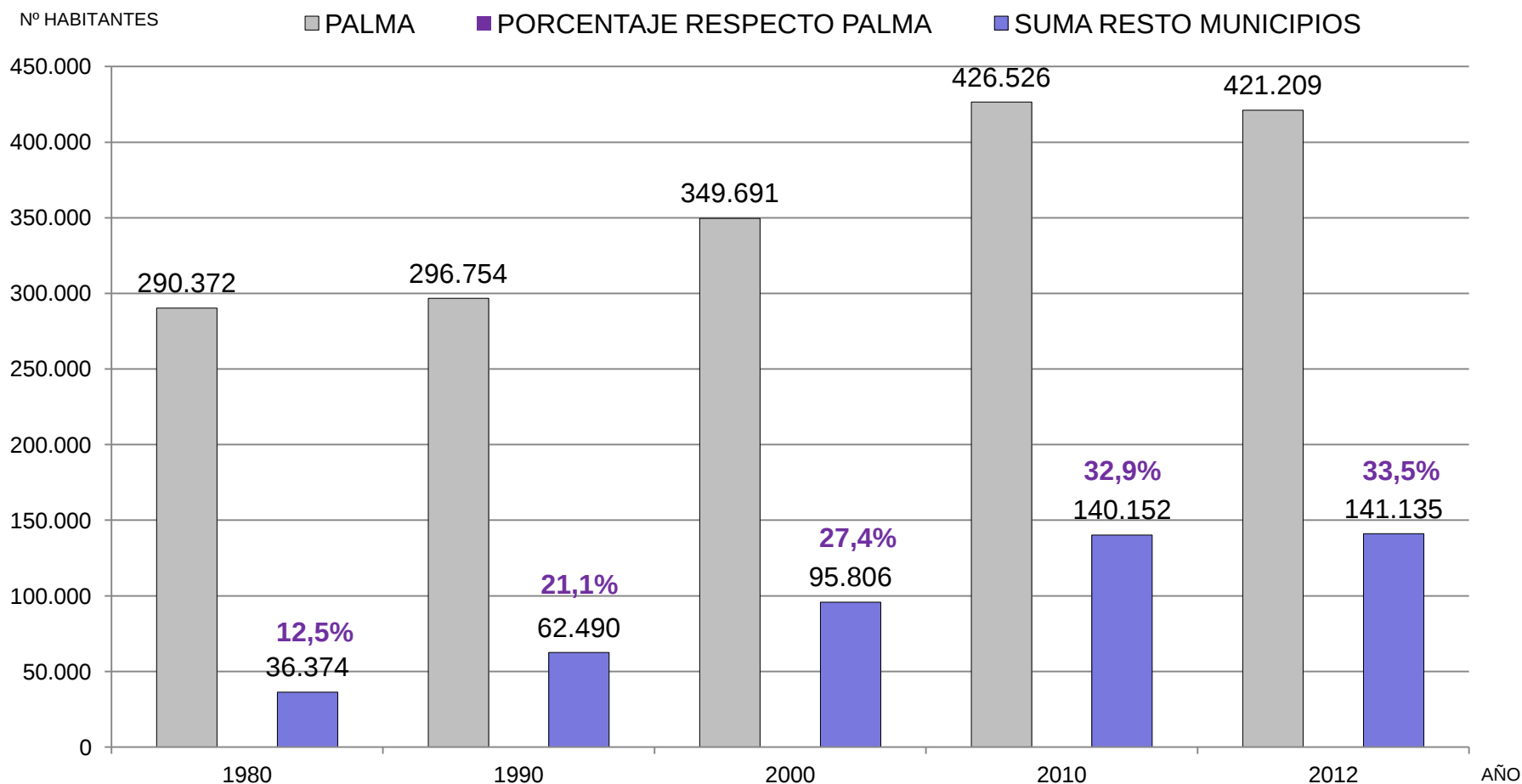
- Población: incremento del 30% (estabilización últimos 5 años)
- Turismos: Escasa variación en número de turismos (disminución 9% respecto a 2008)

HABITANTES Y TURISMOS POR AÑOS



1. DATOS ESTADÍSTICOS

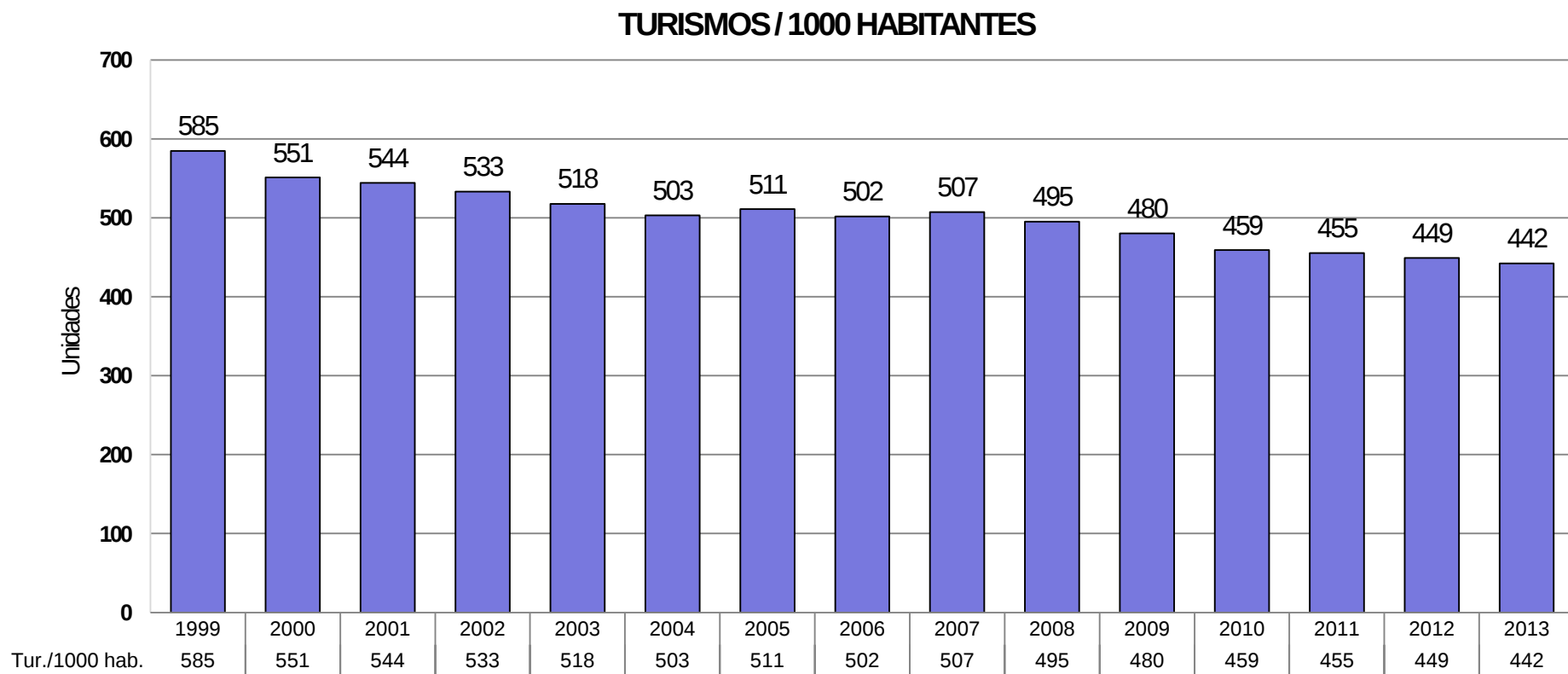
Población de Palma y ayuntamientos limítrofes (Calvià, Marratxí y Lluçmajor)



1. DATOS ESTADÍSTICOS

Motorización:

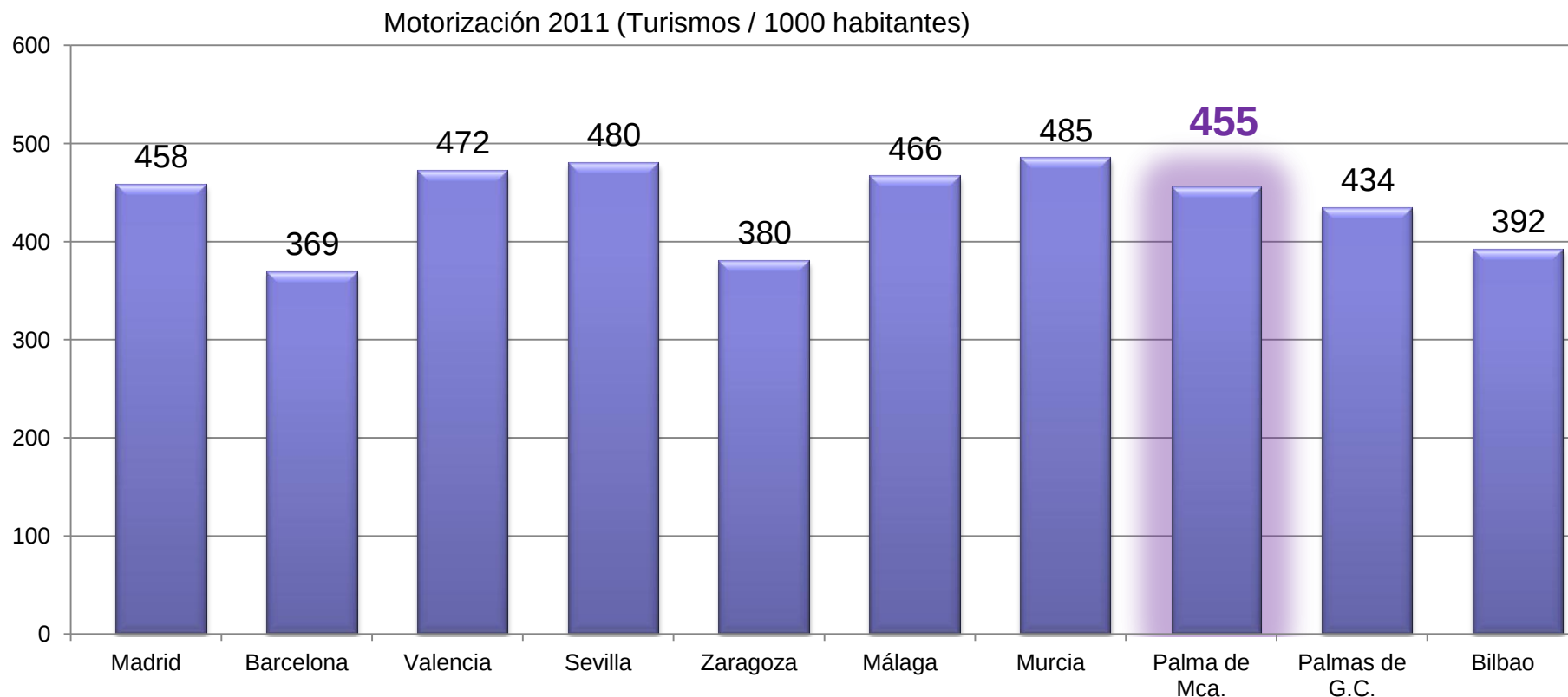
- En 15 años ha disminuido el índice de motorización un 25%



1. DATOS ESTADÍSTICOS

Motorización: comparativa con otras ciudades

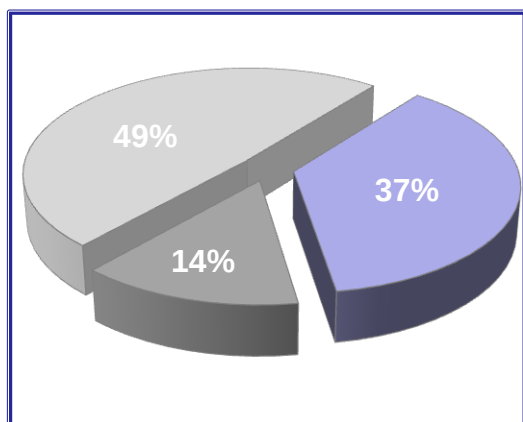
Palma registra un Índice de motorización similar al de las otras ciudades



10 ciudades más pobladas de España. Fuente: INE y Anuario estadístico de La Caixa 2011, datos Padrón Ayuntamiento de Palma

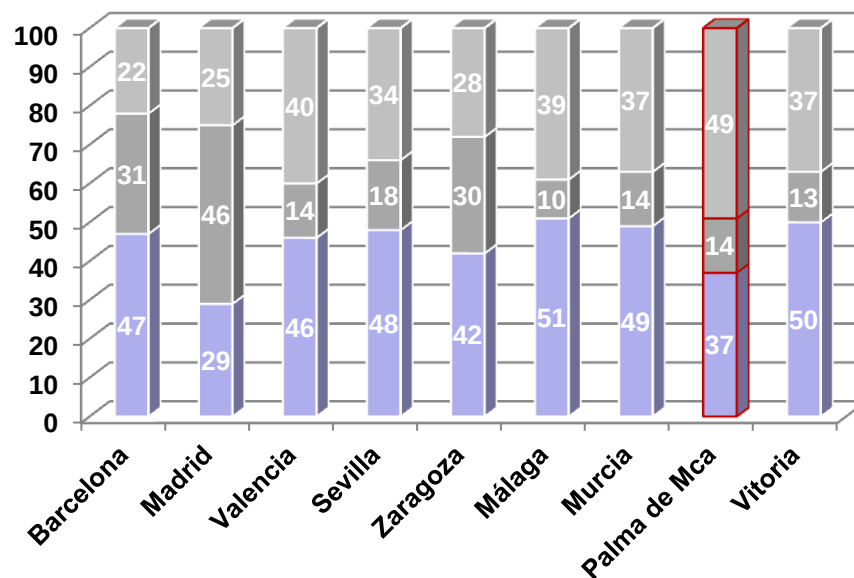
2. REPARTO MODAL

Respecto a las ciudades más pobladas, Palma es la que representa el mayor porcentaje de utilización del vehículo privado.



DESPLAZAMIENTOS
RESIDENTES (AÑO 2009)

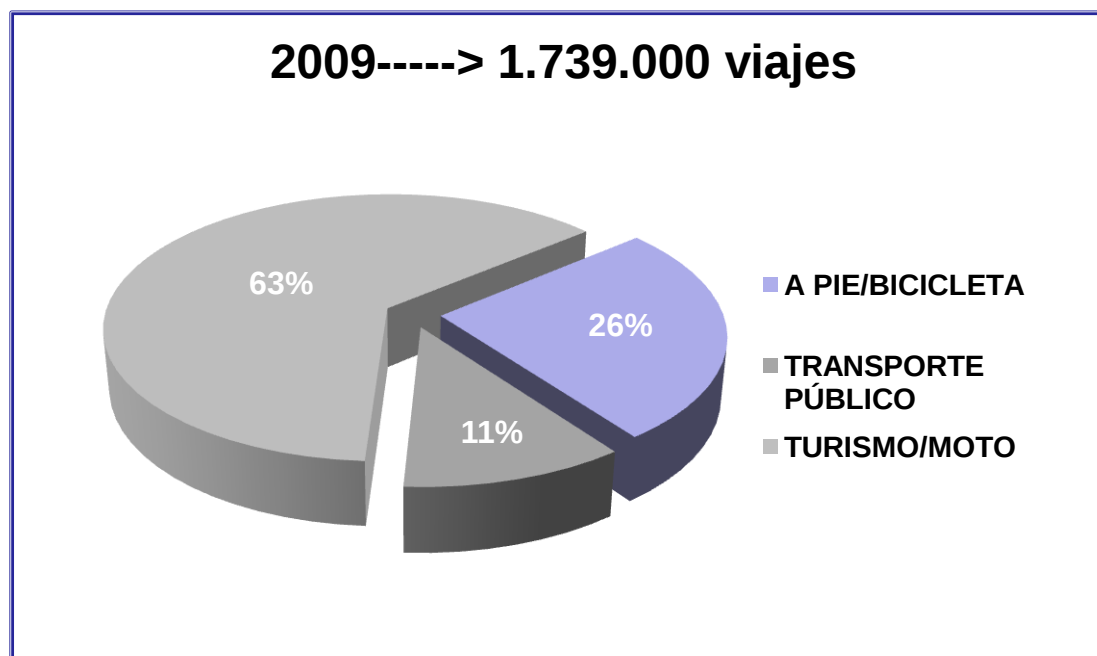
■ A PIE/BICICLETA
■ TRANSPORTE PÚBLICO
■ TURISMO/MOTO



REPARTO MODAL EN DIFERENTES
CIUDADES ESPAÑOLAS

2. REPARTO MODAL

Si tenemos en cuenta los desplazamientos de los residentes en otros municipios y el de la población flotante se realizan en total alrededor de 1.739.000 desplazamientos diarios

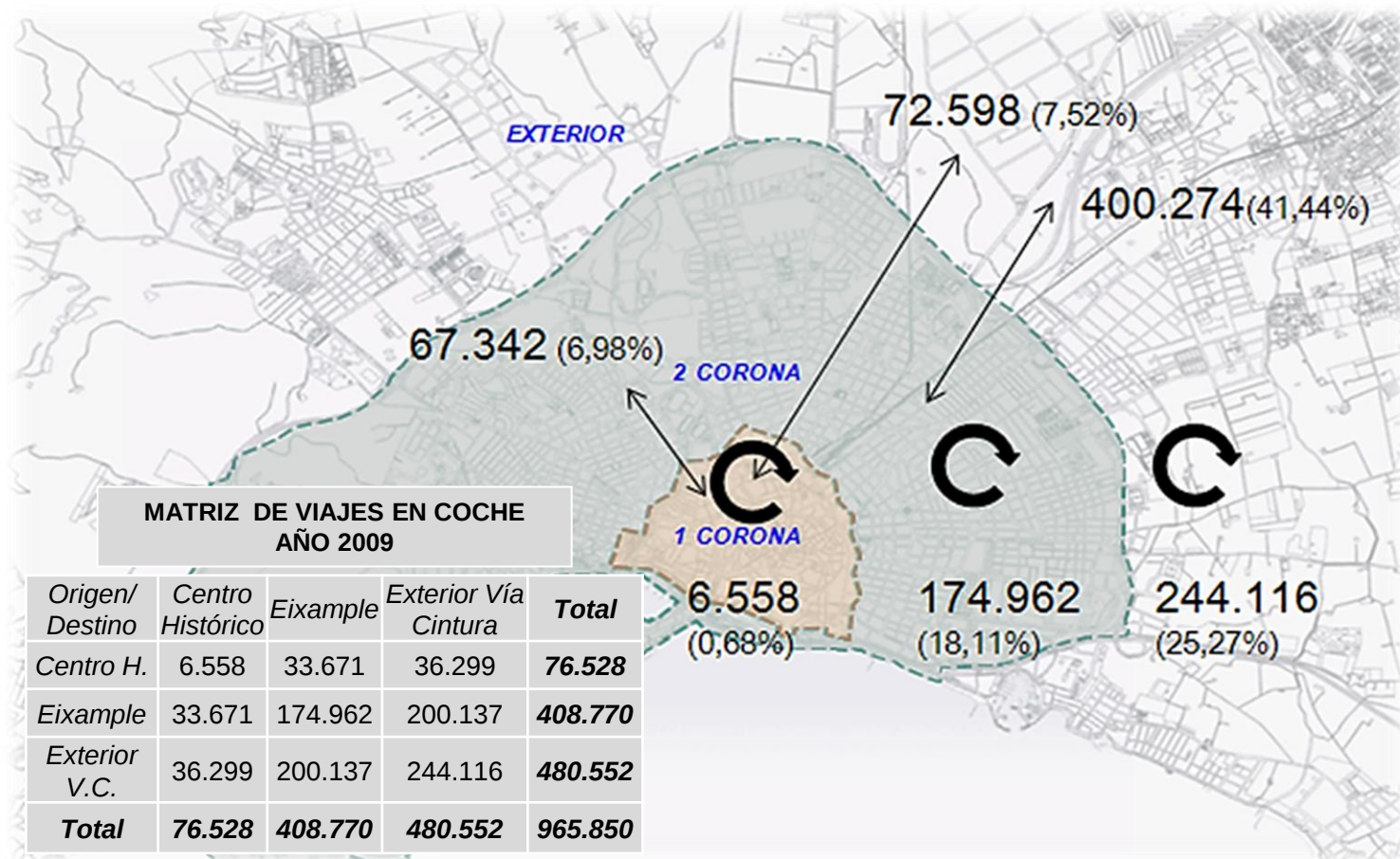


Distribución modal excesivamente decantada hacia el uso del vehículo privado

2. REPARTO MODAL

MOVILIDAD EN VEHÍCULO PRIVADO:

Diariamente se realizan alrededor de 1.000.000 de viajes en coche



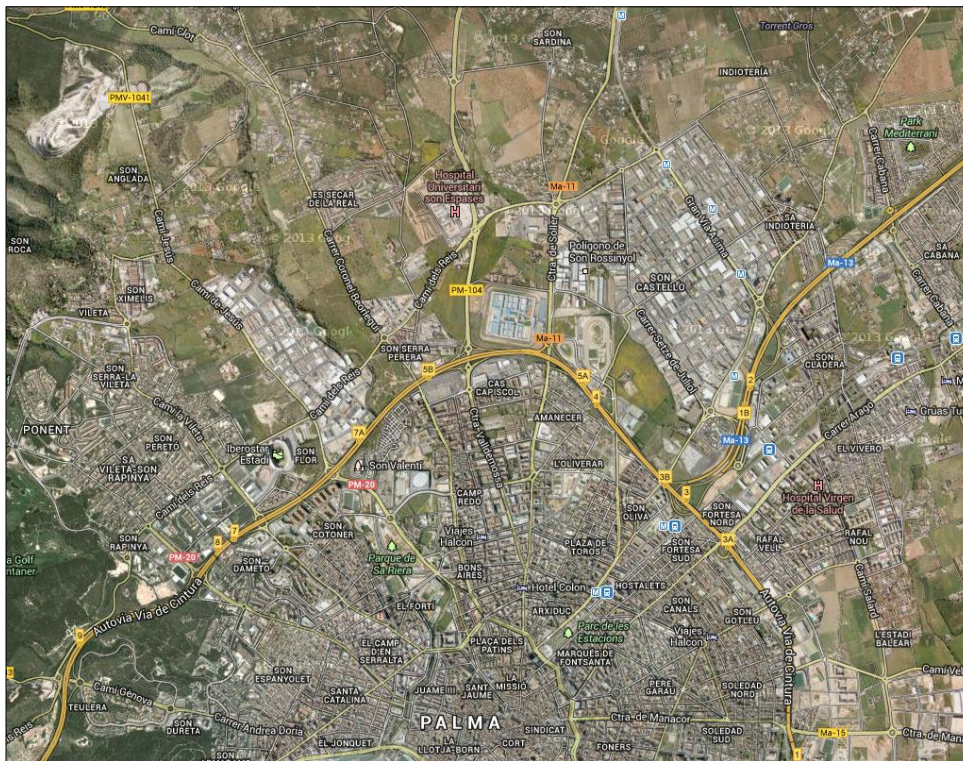
3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

1. INTEGRAR LOS CONDICIONANTES DE LA MOVILIDAD EN LA PLANIFICACIÓN URBANÍTICA
2. POTENCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO
3. PROMOVER EL USO RACIONAL DEL VEHÍCULO PRIVADO
4. POLÍTICA GLOBAL DE APARCAMIENTOS
5. MEJORA DE LOS ITINERARIOS PARA LOS PEATONES
6. POTENCIAR EL USO DE LA BICICLETA
7. MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL Y EL AHORRO ENERGÉTICO

3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

1. INTEGRAR LOS CONDICIONANTES DE LA MOVILIDAD EN LA PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA

- Coordinación entre el Plan de Movilidad y el PGOU
- Definición de las nuevas infraestructuras viarias y servicio generales



3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

2. POTENCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO

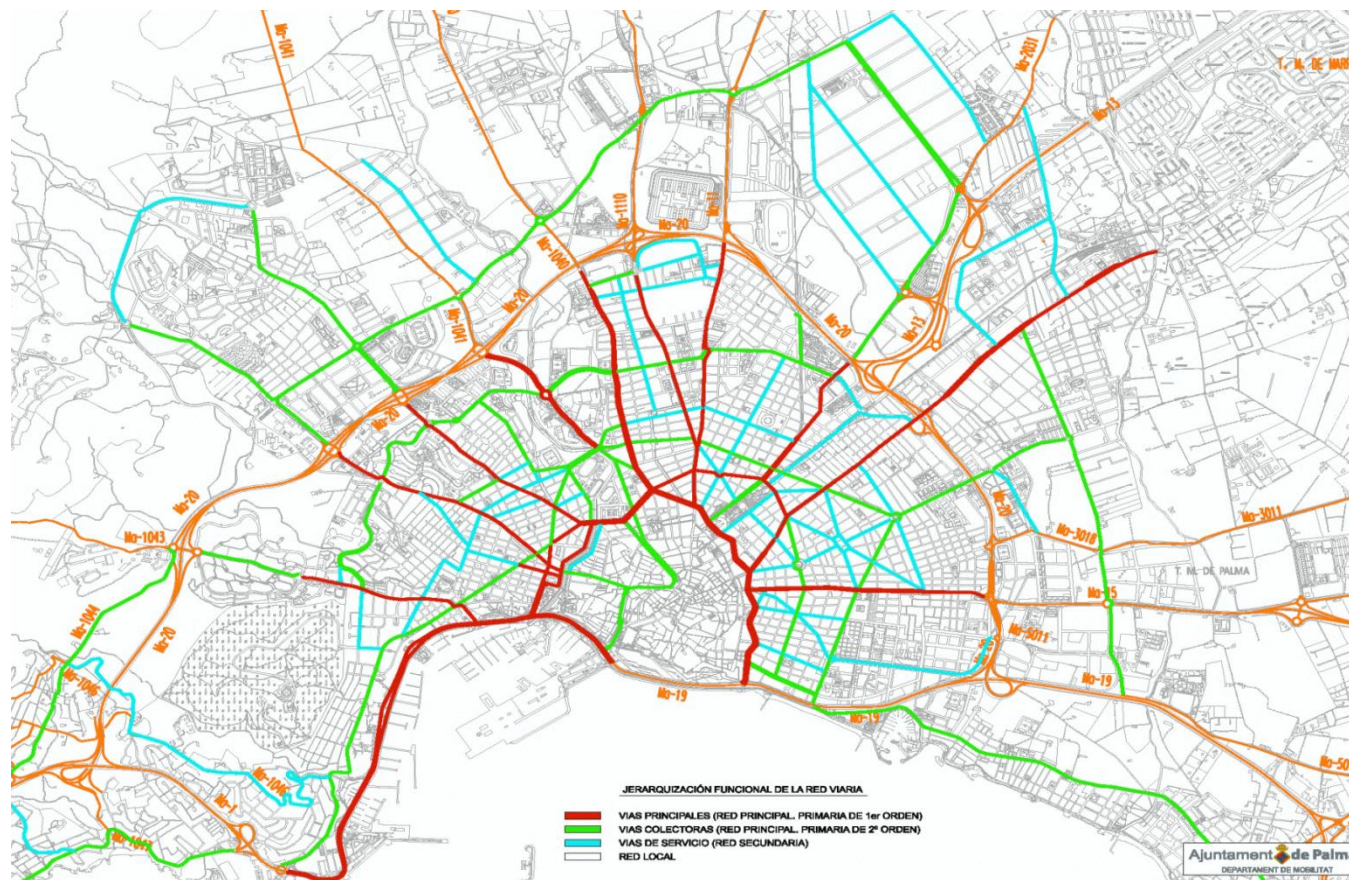
- **Necesidad de disponer de un Plan Global de Transporte Público**
 - Consensuado y con planificación a largo plazo
 - Definición de las redes y sistemas de transporte (metro-tranvía-bus)
 - Intermodalidad
- **Mejora de la red de la EMT**
 - Nuevas líneas y mayor frecuencia
 - Mejora de la explotación
 - Creación de nuevos carriles bus
 - Prioridad semafórica al bus
 - Nuevos autobuses menos contaminantes
 - Información al usuario



3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

3. PROMOVER EL USO RACIONAL DEL VEHÍCULO PRIVADO

1. JERARQUIZACIÓN VIARIA: Definición de la red viaria principal: calles de pasar



3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

3. PROMOVER EL USO RACIONAL DEL VEHÍCULO PRIVADO

2. MODERAR LA ACCESIBILIDAD EN VEHÍCULO PRIVADO

a) Pacificar el tráfico en las calles no incluidas en la red principal: convirtiendo calles de pasar en **calles de estar**: Zonas 30, calles residenciales, etc...



- Pasos de peatones elevados
- Cambios de alineación
- Cambios de pavimento
- Estrechamiento de calzada
- Reductores de velocidad

3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

3. PROMOVER EL USO RACIONAL DEL VEHÍCULO PRIVADO

2. MODERAR LA ACCESIBILIDAD EN VEHÍCULO PRIVADO

b) Limitar el tráfico de paso a las calles no incluidas en la red principal



- Acire
- Restricción de paso
- Prohibición de giros a la izquierda
- Sentidos enfrentados

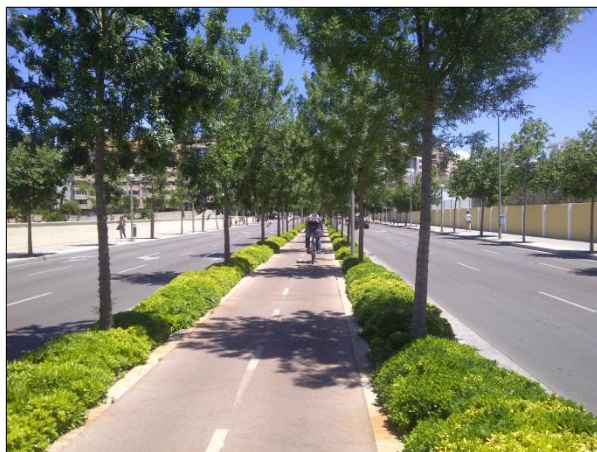


3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

3. PROMOVER EL USO RACIONAL DEL VEHÍCULO PRIVADO

2. MODERAR LA ACCESIBILIDAD EN VEHÍCULO PRIVADO

c) Reducción de la anchura de los carriles: disminución de la velocidad, destinando más espacio viario para peatones, bicis y transporte público (Rondas, Ejes Cívicos...)



3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

3. PROMOVER EL USO RACIONAL DEL VEHÍCULO PRIVADO

2.MODERAR LA ACCESIBILIDAD EN VEHÍCULO PRIVADO

d) Frente Marítimo: convertir la Autovia en una calle

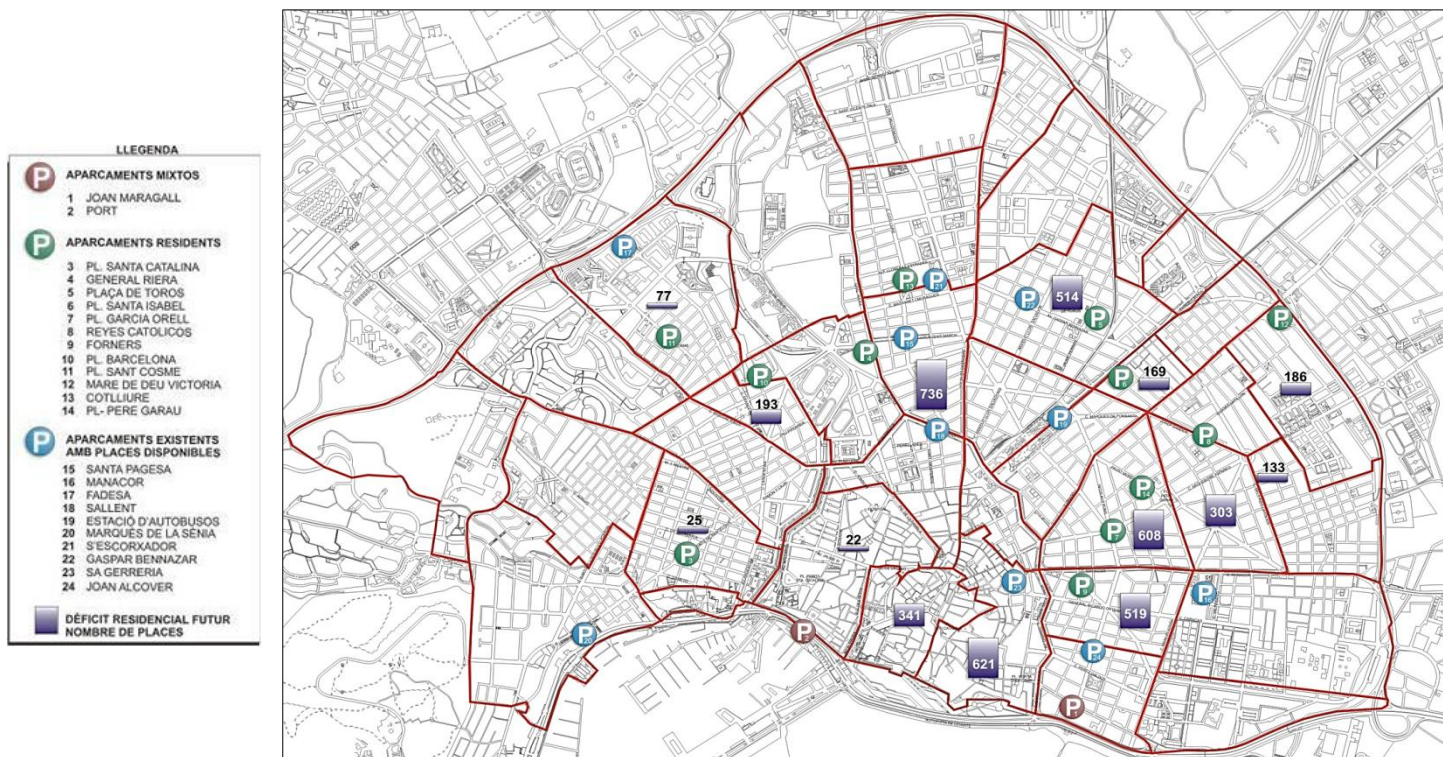


3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

4. POLÍTICA GLOBAL DE APARCAMIENTOS

1. APARCAMIENTOS PARA RESIDENTES

- Asegurar el aparcamiento en origen: disuade el uso del coche
- Realización de aparcamientos de residentes relacionados con la recuperación de espacio público y con precomercialización previa

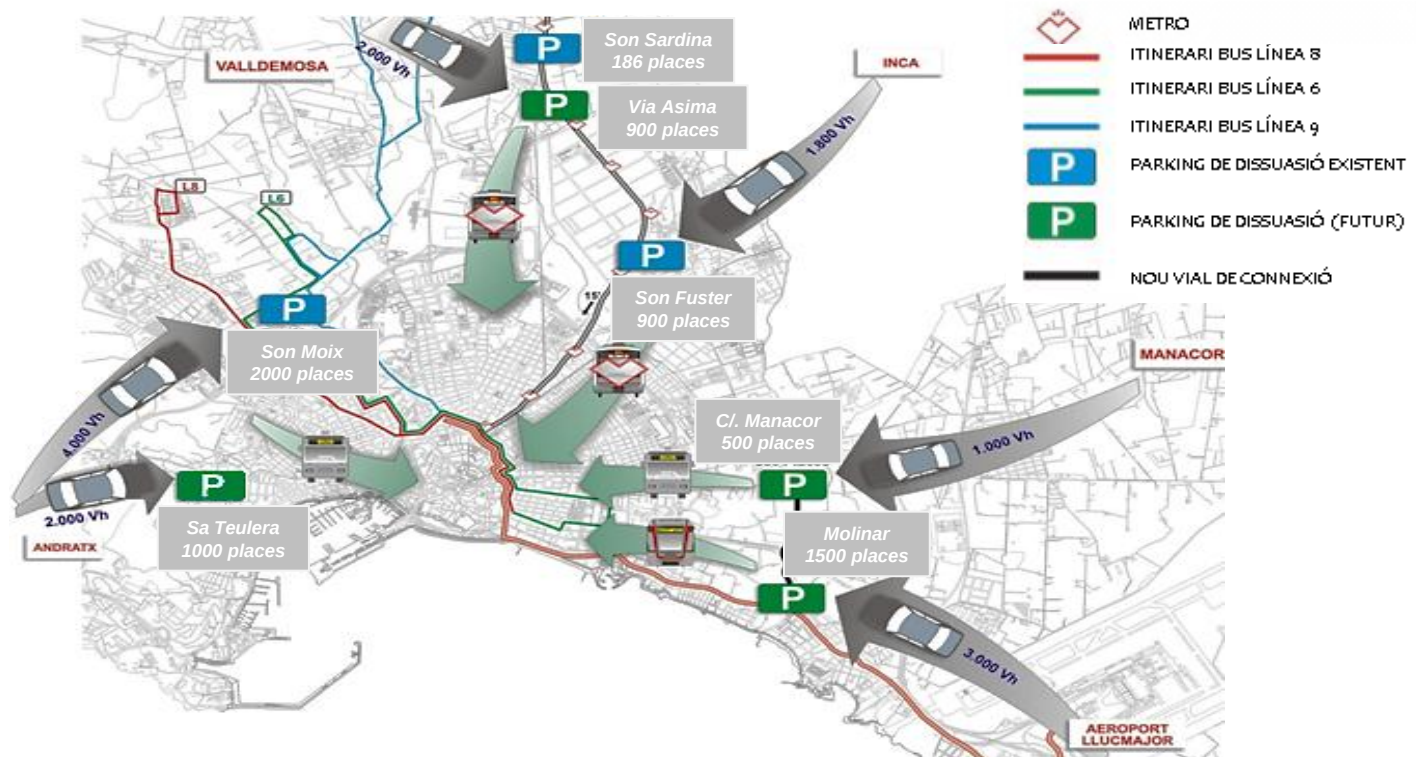


3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

4. POLÍTICA GLOBAL DE APARCAMIENTOS

2. APARCAMIENTOS DE DISUASIÓN

- Relacionados con los principales ejes de entrada a la ciudad y conectados con un transporte público de alta frecuencia

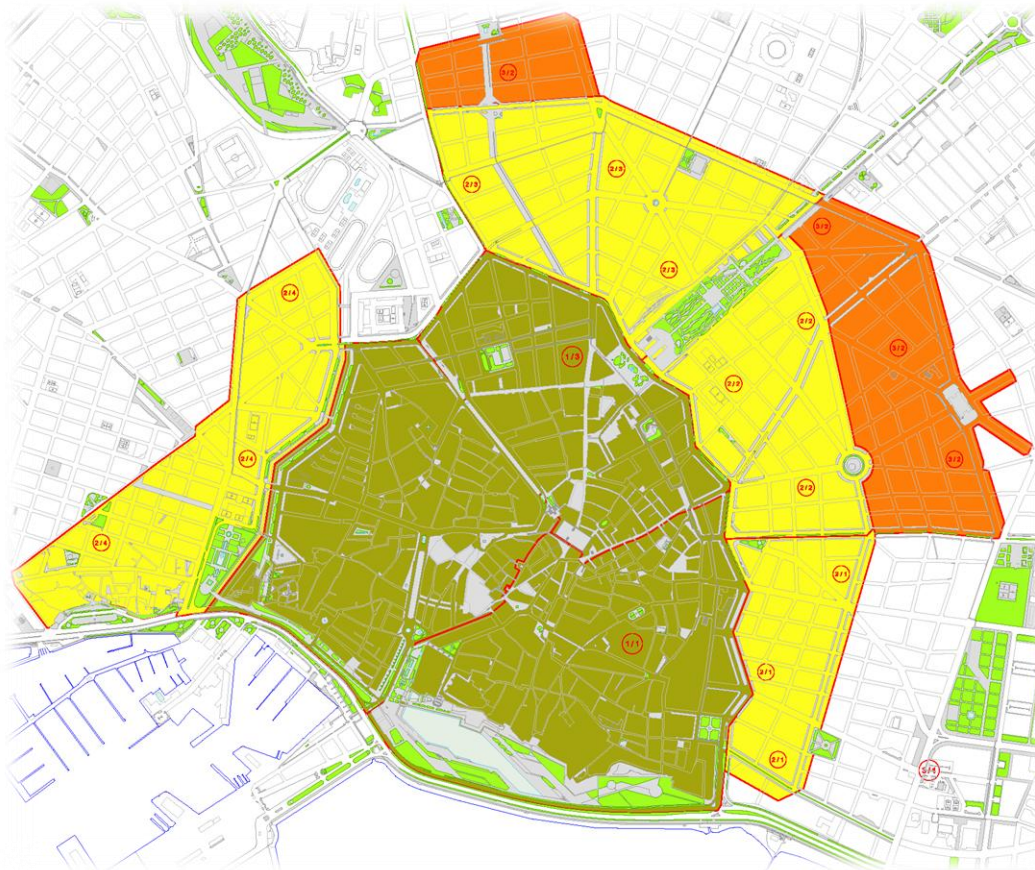


- Complementar con un sistema de ruta guiada en aparcamientos subterráneos

3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

4. POLÍTICA GLOBAL DE APARCAMIENTOS

3. APARCAMIENTOS EN SUPERFICIE: Remodelación de la ORA



- Ámbito
- Duración del estacionamiento
- Tarifas
- Tratamiento del residente
- Estudio económico

- TARIFA 1
- TARIFA 2
- TARIFA 3

3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

5. MEJORA DE LOS ITINERARIOS PARA LOS PEATONES

Se debe garantizar la seguridad y comodidad de los itinerarios de los peatones

- Ejes cívicos
- Incremento del espacio viario destinado a los peatones
- Contemplar la ubicación de los pasos de peatones y la sincronización semafórica en los itinerarios de peatones

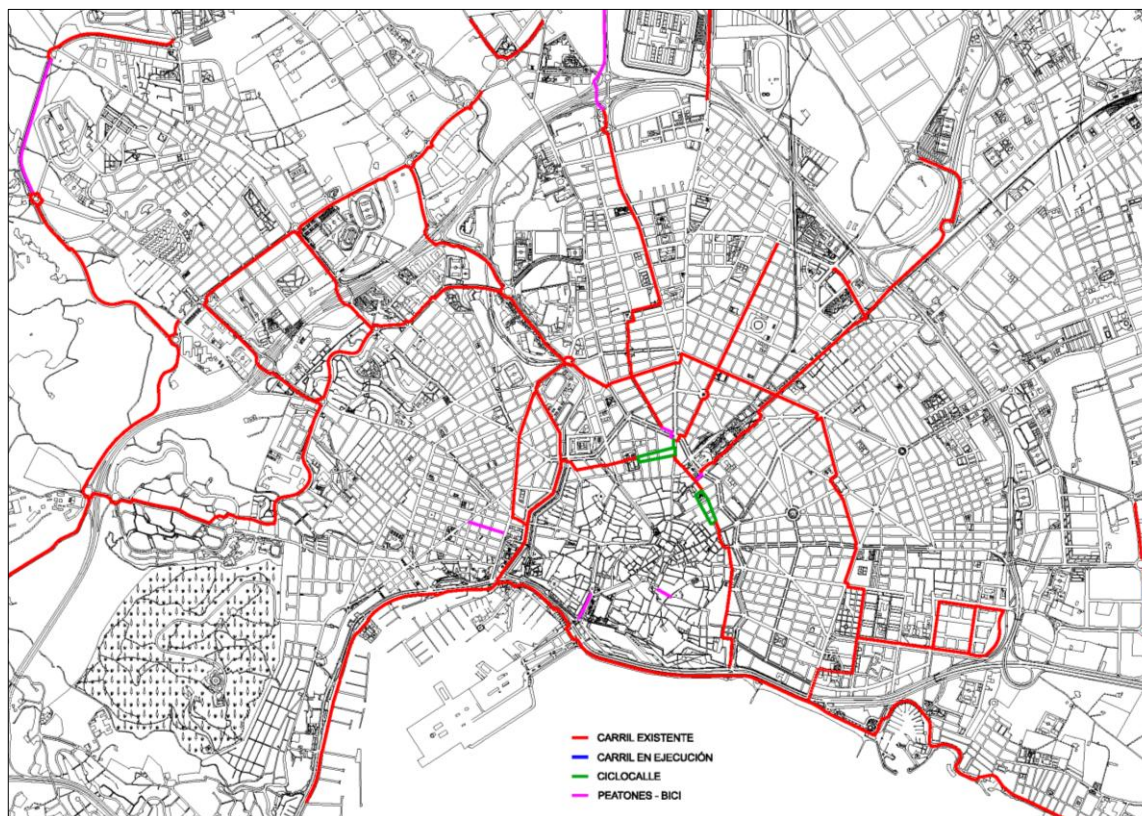


3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

6. POTENCIAR EL USO DE LA BICICLETA

RED CICLISTA. Es necesario disponer de una red ciclista en condiciones de comodidad y seguridad que garantice la accesibilidad a todas las zonas de la ciudad.

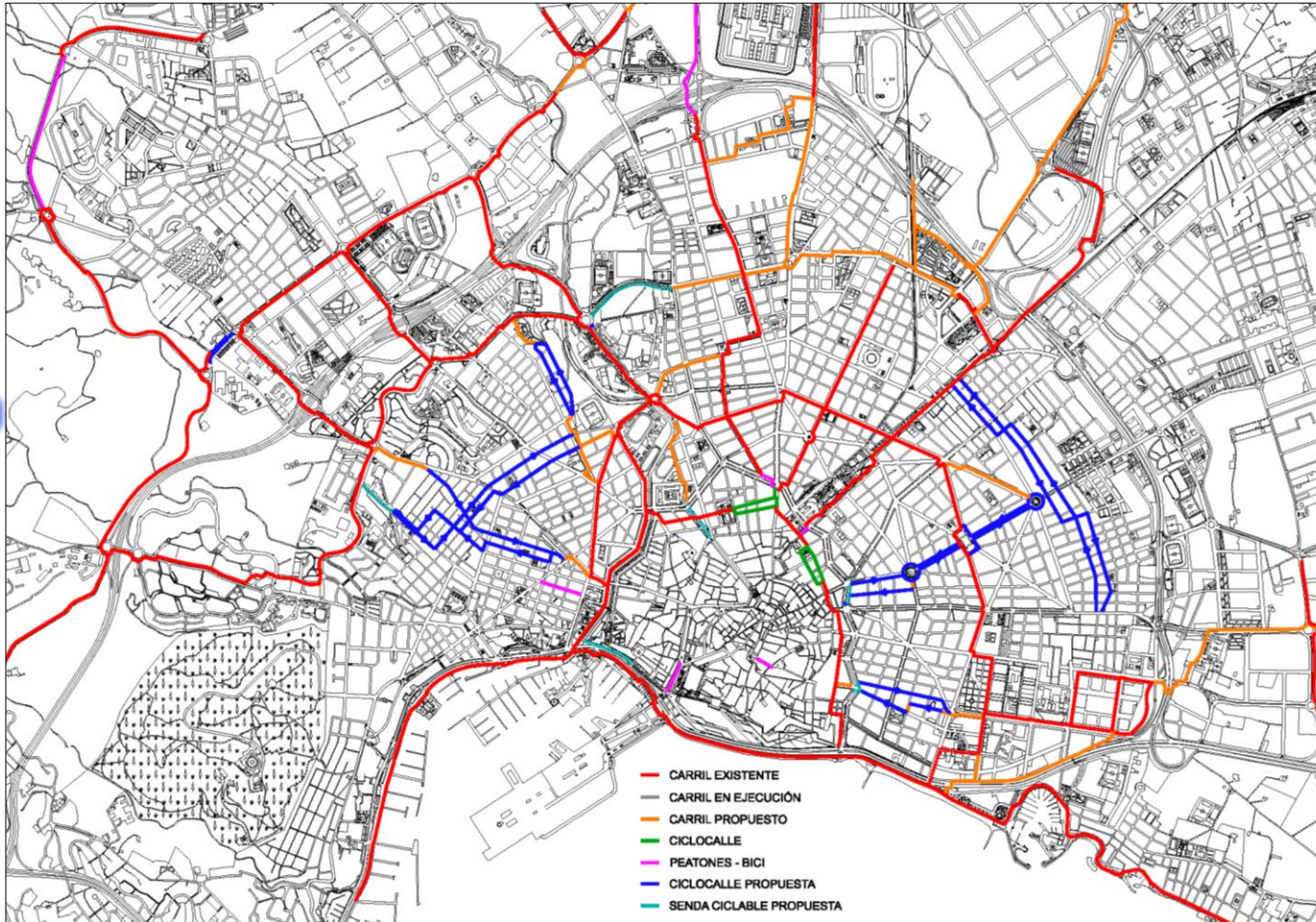
Red Actual



3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

6. POTENCIAR EL USO DE LA BICICLETA

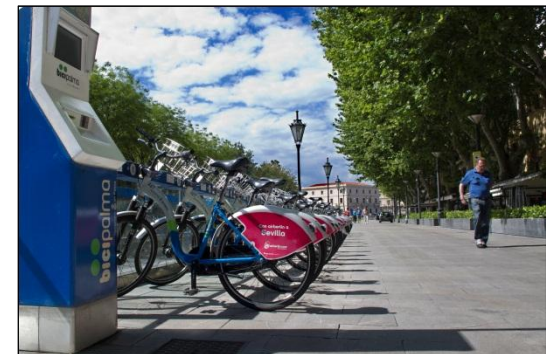
Red Propuesta



3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

6. POTENCIAR EL USO DE LA BICICLETA

BICICLETA PÚBLICA, como elemento de fomento del uso de la bicicleta y complemento a los transportes más sostenibles



3. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN EN LA MOVILIDAD

7. MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL Y EL AHORRO ENERGÉTICO

- **Promoción de vehículos limpios y energeticamente eficientes**

- Autobuses menos contaminantes
- Vehículos eléctricos o híbridos en flotas municipales
- Eliminación de las restricciones para reparto de mercancías

- **Fomento del coche eléctrico**

- Instalación de puntos de carga
- Aparcamiento gratuito en superficie
- Reducción de impuestos



Gracias

Miguel Femenia Reus

Jefe del Departamento de Movilidad

Ayuntamiento de Palma

mfemenia@mob.palma.es

<http://www.civitas.eu>



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION