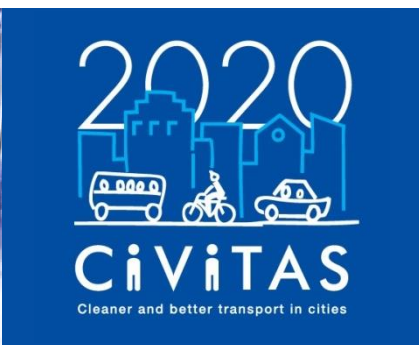




2.0 Mobility in Palma. Some Results of the evaluation surveys in the CIVITAS DYN@MO project

5 de Noviembre de 2015

Palma de Mallorca

Professora Joana Maria Seguí, Grup d'Investigació de Turisme, Mobilitat i Territori (GITMOT) – Universitat de les Illes Balears (UIB)

Maurici Ruiz y Eugenio Sanchis, Grup d'Investigació de Turisme, Mobilitat i Territori (GITMOT) - UIB



THE CIVITAS INITIATIVE IS CO-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION

1. Concepto Movilidad 2.0

2. Movilidad 2.0 en la ciudad de Palma

- Páginas web: EMT, BiciPalma, SMAP...
- Redes sociales: Facebook

3. Movilidad 2.0 en CIVITAS DYN@MO

- Medida 3.1: Movilidad 2.0
- Aplicaciones: EMT Palma, MobiPalma y Telpark



4. Encuesta movilidad (EM) 2.0 (UIB)

- Objetivos
- Metodología

5. Presentación de resultados (EM)

- Datos sociodemográficos
- Datos acceso internet
- Datos uso TIC en movilidad
 - Información para desplazamientos
 - Redes sociales
- Datos uso TIC en comunicación y participación
 - Canales de comunicación usados
 - Motivaciones
 - Valoraciones respuestas y servicios



1. Concepto Movilidad 2.0 (I)

- La **movilidad 2.0** : término referido a las **aplicaciones, servicios o sistemas de transporte y comunicación**, que han adoptado la tecnología “*Web 2.0*”.
- Estas aplicaciones están integradas por sistemas *mashup*, normalmente en formato de mapas, que juntamente con la tecnología GPS pueden identificar las posibilidades de su entorno.
- Objetivo principal: Conseguir una **movilidad sostenible** en la ciudad, a partir de una **sociedad plenamente informada**, capaz de elegir las opciones más adecuadas y contribuir así a la eficiencia del transporte.



1. Concepto Movilidad 2.0 (II)

- La **movilidad 2.0**, conocida como *movilidad digital*, está generando un **nuevo tipo de usuario**, el cual es consciente de sus **decisiones** y de la **planificación** en sus desplazamientos.
- Nuevo usuario que se desplaza acompañado de **dispositivos electrónicos** (smartphone, gps, tablet PC) que le permiten **interactuar** con los diferentes modos de transporte y con sus comunidades virtuales, **creando sus itinerarios, evaluando** los medios de transporte, **informando, compartiendo y opinando** de los diversos incidentes que se producen mientras se desplaza.



2. Movilidad 2.0 en Palma. Páginas webs (I)



Destinacions Parades de destinació Localitza en el mapa

Tria el punt d'origen i la destinació i vos ajudarem a trobar el recorregut òptim per arribar-hi

Tipus de punt d'interès

Punt d'interès

[continua](#)

Notícies destacades

PREMIS DE FIDELITAT



L'EMT entrega els premis a la fidelitat al transport públic

24 setembre 2015. L'EMT entrega els premis anuals a la fidelitat en el transport públic, als usuaris que més han viatjat en autobús durant el darrer any.



L'EMT instal·la nous models d'indicador de parada

19 juny 2015. L'Empresa Municipal de Transports (EMT) ha iniciat aquests dies el procés de col·locació dels nous indicadors de parada d'autobús. Es tracta d'un disseny actual que conserva la línia d'imatge de l'EMT i presenta millor protecció de la informació, major...

Segueix-nos a:



Pas per parada

Introdueix el número de parada per a veure el temps d'espera

Linies de bus

- 1 Aeroport-Ciutat-Port
- 2 Circumval·lació Centre Històric
- 3 Es Pont d'Inca - Illetes
- 5 Es Rafal Nou-Son Dureta
- 6 Nou Llevant - Son Espases
- 7 Son Rapinya - Son Gotleu
- 8 Son Roca
- 9 Son Espanyol
- 10 Son Cladera - Sa Indioteria
- 11 Sa Indioteria

- Web de Empresa Municipal de Transporte (EMT)
- Información disponible:
 - Noticias
 - Líneas, horarios, tarifas
 - Buscador de rutas bus
 - Avisos
 - Atención al cliente

2. Movilidad 2.0 en Palma. Páginas webs (II)

bicipalma Ajuntament de Palma
Palma de Mallorca

Català | Español | English | Deutsch
Mapa web | Ajuda | Accessibilitat | Inici

Entrau text

COM FUNCIONA | USUARIS | MAPA DE LES ESTACIONS | TARIFES | CONTACTE

bicipalma

AGENDA + Agenda **NOTÍCIES** + Notícies

No s'han trobat dades

Solucionats els problemes amb el pagament

Veure totes les preguntes freqüents

Com funciona

RSS d'actualitat

MAPA de les ESTACIONS

USUARIS BICIPALMA

DESCÀRREGA de DOCUMENTS

HORARI del SERVEI

PREGUNTES FREQUENTS

CIRCULAR amb BICICLETA

CÀMERES i INCIDÈNCIES de TRÀNSIT

ATENCIÓ a la CIUTADANIA i COMPROMISOS de SERVEI

COM FUNCIONA | USUARIS | MAPA DE LES ESTACIONS | TARIFES | CONTACTE

© AJUNTAMENT DE PALMA Cort 1. 07001 Palma de Mallorca (Illes Balears) Telèfon: 971225530

- Web del Servicio de BiciPalma
- N° de visitas 2015: 74.849
- Información disponible:
 - Mapas de estaciones
 - Tarifas
 - Avisos y noticias
 - Planos de carril bici

2. Movilidad 2.0 en Palma. Páginas webs (III)

SMAP Ajuntament de Palma
Palma de Mallorca

Català | Español | English | Deutsch
Inici | Accessibilitat | Ajuda | Mapa Web

Entrau text

f t You Tube

L'SMAP | TARIFES | RESERVES PLACES | VISITES VIRTUALS | CONTACTE

SMAP Societat Municipal d'Aparcaments i Projectes de Palma

APARCAMENTS (+)

- Antoni Maura
- Ca'n Alonso
- Comte d'Empúries
- El Terreno
- Joan Alcover
- M. de la Sènia
- Manacor
- Parc de la Mar
- Parc de Sa Riera
- Santa Paguesa
- Son Fuster
- Son Sardina
- Vía Roma

NOTÍCIES (+)

L'SMAP convoca un concurs fotogràfic amb el tema "La Setmana Europea de la Mobilitat Palma 2015"

Aparca gratis als aparcaments de Parc de la Riera i de Manacor el Dia Europeu Sense Cotxes!

Taller pràctic de manteniment de bicicletes

SMAP EUROPEAN MOBILITY WEEK
10-16 SETEMBRE 2015
Tria. Canvia. Combina.
Ajuntament de Palma

RSS d'actualitat

TARIFES i ABONAMENTS

RESERVA de PLACES

PERFIL del CONTRACTANT

PREGUNTES FREQUENTS

TRANSPARÈNCIA

DESCÀRREGA de DOCUMENTS

ENLLAÇOS d'INTERÈS

Empreses col·laboradores

CIVITAS PALMA

- Web de la Sociedad Municipal de Aparcamientos y proyectos de Palma (SMAP)
- Nº de visitas 2015: 42.273
- Información disponible:
 - Noticias
 - Tarifas
 - Información de los aparcamientos municipales

2. Movilidad 2.0 en Palma. Páginas webs (IV)



Conócenos Noticias Usuario: Lead User Recursos Summer University Semana Movilidad Contacto



Es tiempo de moverse... P@lma sostenible

La participación de Palma de Mallorca en el proyecto Civitas Dyn@mo es una muestra del compromiso de la ciudad con un nuevo modelo de Movilidad Sostenible. El objetivo es implantar nuevos modos de transporte eficientes y que hagan compatibles el crecimiento económico, la cohesión social y la defensa del medio ambiente. Un nuevo modelo basado en la participación de los diferentes agentes sociales y que busca, en definitiva, una mejora de la calidad de vida del ciudadano.

AYUNTAMIENTO DE PALMA • MOVILIDAD



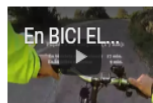
Últimas Noticias



El programa de Rutes Saludables ha rebut el premi "Estrategia Naos" del

Ministeri de Sanitat
El passat 6 d'octubre la Direcció general de Salut Pública i Participació, en col·laboració amb

Experiencias Lead Users



En BICI

ELECTRICA, Plaça d'Espanya –
Na Burguesa, 04/2015, Palma
Vídeo 5º episodi Ebici Diaria,
LEAD USER BICICLETA
ELECTRICA PALMA DE
MALLORCA.
Vols veure sortir el sol [...]

Noticias Summer University



Maxi San Miguel,
director del IFISC y
ponente en la Summer
University

2015, premio al científico sénior
de Sistemas Complejos 2015 por
la Complex Systems Society



Civitas PALMA

1 day ago

Ja conèixes el programa de la
Civitas Dyn@mo Summer
University?
En Maxi San Miguel ens
acompanyarà

www.civitaspalma.com/ca/magi-san-miguel-director-del-

- Web del proyecto CIVITAS en Palma

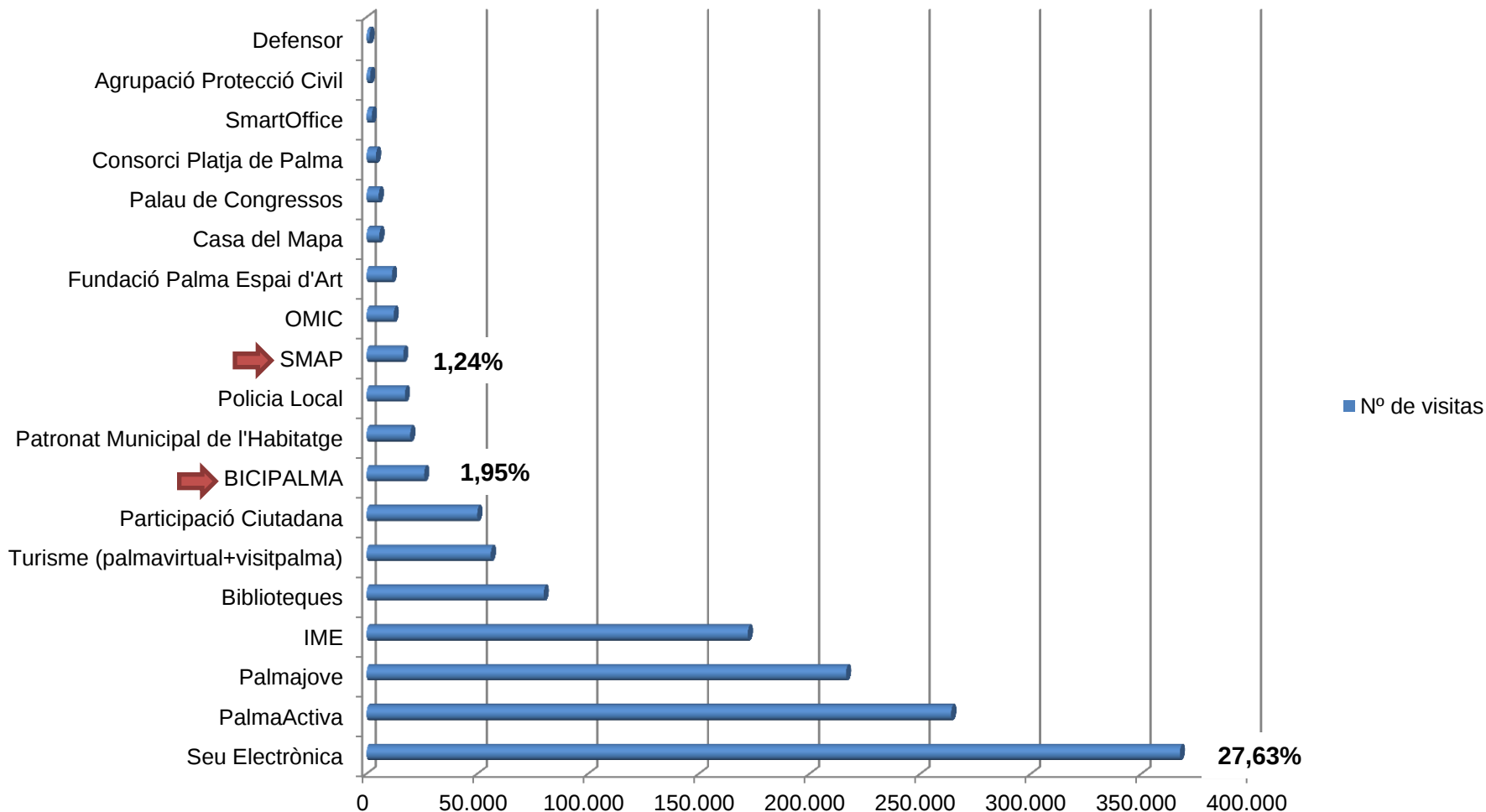
<http://www.civitaspalma.com/ca/home-catala-2>

- N° de visitas (Nueva web en Sep. 2015): 12.097

- Información disponible:
 - Noticias proyecto CIVITAS
 - Semana Movilidad Europea
 - Leads User
 - Summer University

2. Movilidad 2.0 en Palma. Páginas webs (V)

Visitas páginas web Ayuntamiento de Palma 3r trimestre 2015



2. Movilidad 2.0 en Palma. Redes sociales (I)



The screenshot shows the Facebook profile of EMT Palma (Transporte Público). The header includes the Facebook logo, a 'Registrarte' button, and login fields for 'Correo o teléfono' and 'Contraseña'. A notification banner states 'EMT Palma está en Facebook.' with a 'Registrarte' button. The profile picture is the EMT logo, and the cover photo shows a hand holding a smartphone displaying the EMT app. The page tabs include 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Opiniones', and 'Más'. On the left, the 'PERSONAS' section shows 1852 likes and 137 visits, circled in blue. The 'INFORMACIÓN' section includes a map of the area, social media contact details for Josep Anselm Clavé 5, and the website URL. The main feed shows two posts from October 15, 2015, regarding bus route changes for the 'Carro Triomfal de la Beata' event. The bottom post includes a 'Bus' icon and a graphic for the event.

2. Movilidad 2.0 en Palma. Redes sociales (II)

facebook [Regístrate](#)

Correo o teléfono Contraseña [Entrar](#)

☐ No cerrar sesión [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

[Crear una página](#)

Reciente

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2002

SMAP-SOCIETAT MUNICIPAL D'APARCAMENTS I PROJECTES
está en Facebook.

Para conectar con SMAP-SOCIETAT MUNICIPAL D'APARCAMENTS I PROJECTES, regístrate hoy en Facebook.

[Regístrate](#) [Entrar](#)

SMAP **SMAP-SOCIETAT MUNICIPAL D'APARCAMENTS I PROJECTES**
Organización gubernamental

[Biografía](#) [Información](#) [Fotos](#) [Opiniones](#) [Más ▾](#)

PERSONAS [>](#)

118 Me gusta
17 visitas

INFORMACIÓN [>](#)

Ulls
S'isur
EL FORTÍ
CAMP D'EN
SERRA I TÀ
BONS
ARXIDUC
PLACA DELS
PATINS
MARQUÉS DE
FONTSANT

📍 Sant Joan de la Salle, nº 6
Palma de Mallorca

☎ 971 21 46 46

🕒 **Abierto**
Hoy, 8:30 - 15:00

🌐 <http://www.smap.es/>

SMAP **SMAP-SOCIETAT MUNICIPAL D'APARCAMENTS I PROJECTES**
24 min · 🌐

Descarregat l'app Mobipalma i descobreix la forma més senzilla de circular per la ciutat
<http://goo.gl/vfRDWJO>

nova app **MobiPalma**

Amb la nova app MobiPalma podràs consultar l'estat del trànsit, aparcaments públics, bicicleta pública BiciPalma, busos, horaris i mapes de l'EMT, i molt més...

Aparcaments
públics
disponibles
de parcar
gratuïtment.

BiciPalma
Bicicletes
públiques
disponibles
per a
circular
gratuïtment.

EMT
parades
de
autobusos,
horaris,
mapes
de l'EMT,
i molt més.

2. Movilidad 2.0 en Palma. Redes sociales (III)

facebook **Inscriu-te**

Correu electrònic o telèfon Contrasenya **Inicia sessió**

☐ Mantén-me connectat ☐ Has oblidat la teva contrasenya?

Civitas PALMA
és al Facebook.

Per contactar amb Civitas PALMA, **inscriu-te** a Facebook avui mateix.

Inscriu-te **Inicia sessió**

Crea una pàgina

Recent
2015

Civitas PALMA
Organització

2020 CIVITAS PALMA

Cronologia About Fotos M'agrada Més ▾

GENT >

191 "M'agrada"

MÉS INFORMACIÓ >

<http://www.civitaspalma.com/>

FOTOS >

Civitas PALMA ha compartit la foto de Ajuntament de Palma
23 hores · 🌐

Com podeu veure a la Targeta Ciutadana de l'Ajuntament de Palma li agrada la mobilitat sostenible!!
Encara no la tens?

Sol·licita la teva Targeta Ciutadana

Ajuntament de Palma
19 octubre a les 03:47 · 🌐

La targeta ciutadana serveix, a títol unipersonal, per pagar l'autobús urbà de #Palma amb tarifa reduïda i sense necessitat de dur doblers en metàl·lic, com ...

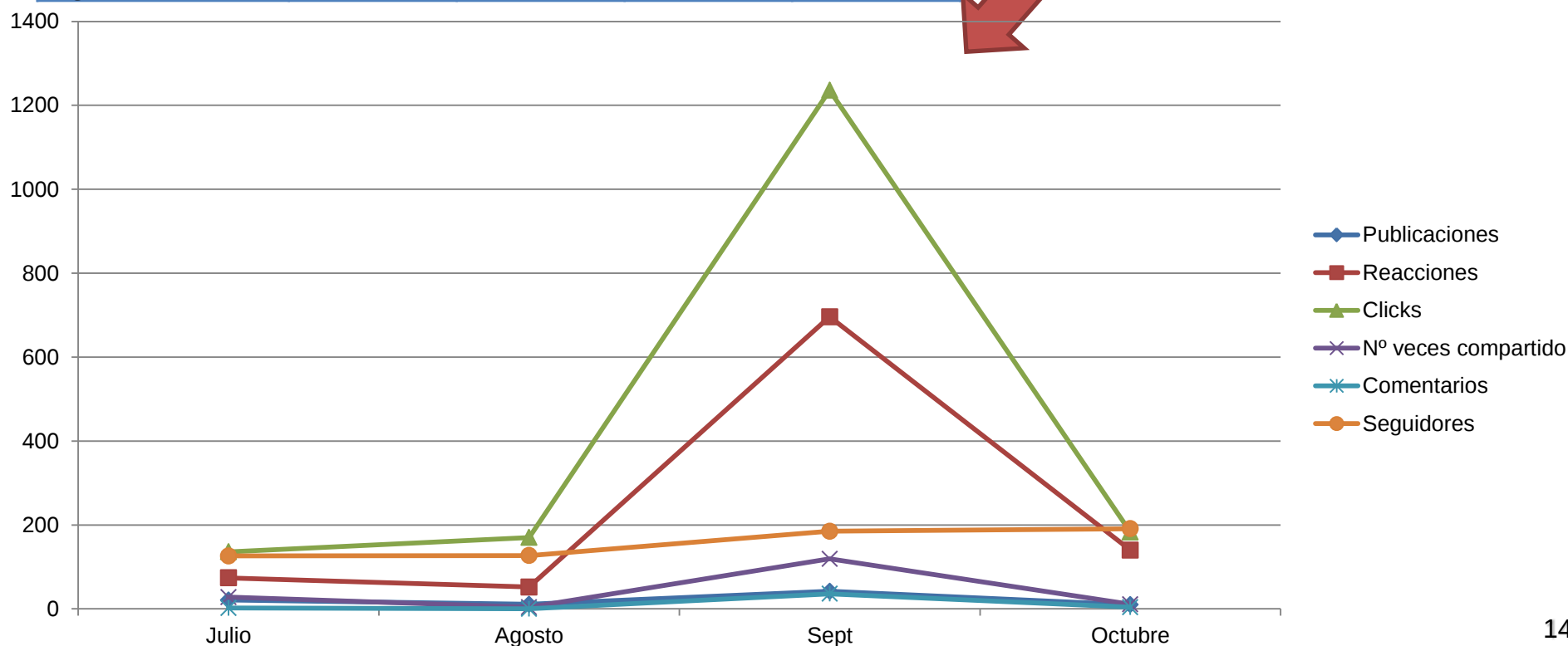
Mostra'n més...

2. Movilidad 2.0 en Palma. Redes sociales (IV)

Facebook Civitas Palma

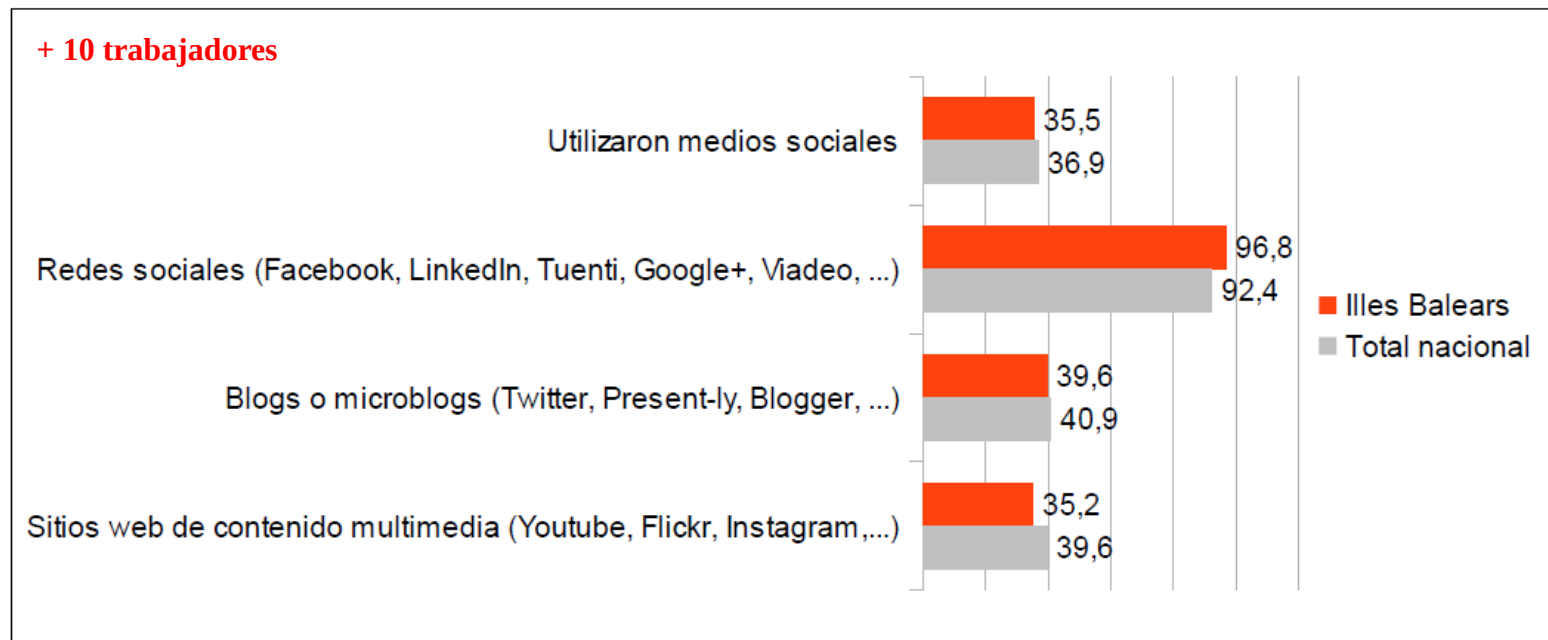
2015	Julio	Agosto	Sept	Octubre
Publicaciones	21	11	42	10
Reacciones	74	52	696	140
Clicks	136	170	1.236	183
Nº veces compartido	28	4	119	11
Comentarios	2	0	36	4
Seguidores	126	127	185	191

Semana Europea de la Movilidad
(16 – 22 septiembre)



2. Movilidad 2.0 en Palma. Redes sociales (V)

Gráfico 8. Medios sociales utilizados por las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.

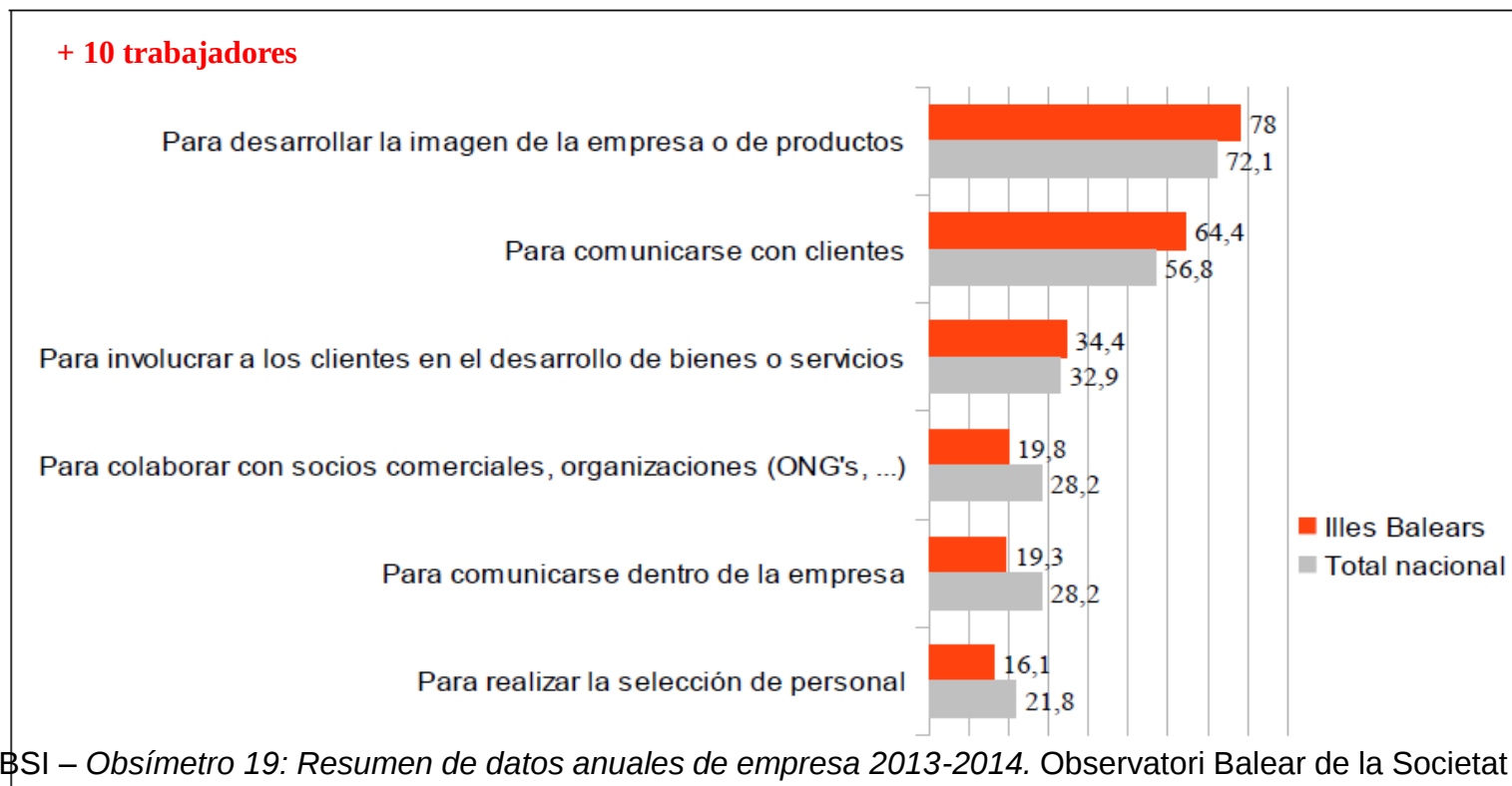


Fuente: INE 2013-2014

Informes OBSI – *Obsímetro 19: Resumen de datos anuales de empresa 2013-2014*. Observatori Balear de la Societat de la Informació – obsi.fundaciobit.org

2. Movilidad 2.0 en Palma. Redes sociales (VI)

Gráfico 9. Motivos de haber utilizado los medios sociales por parte de las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Informes OBSI – Obsímetro 19: Resumen de datos anuales de empresa 2013-2014. Observatori Balear de la Societat de la Informació – obsi.fundaciobit.org

Fuente: INE 2013-2014

3. Movilidad 2.0 en CIVITAS DYN@MO (I)

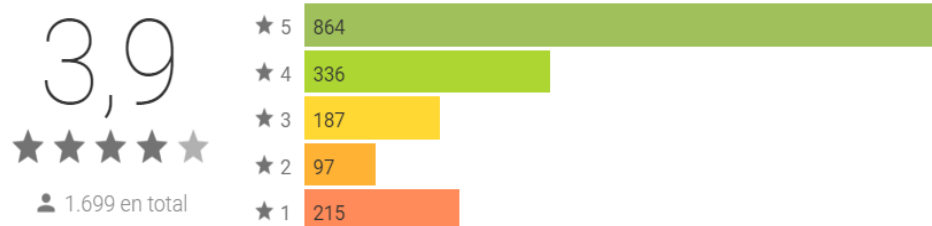
- **Medida 3.2.** *Parking guidance system*
- **Medida 3.1 .** *Actions Public transport information. 2.0*
- Socios 3.1:
 - EMT
 - Ajuntament de Palma (Dep. de Movilidad)
 - SMAP
- ***Servicios digitales de movilidad.***
Disponibilidad de una plataforma digital de movilidad urbana integrada, introducción de medios de pago vía smartphone y uso intensivo de redes sociales para fomentar el diálogo con el viajero.



3. Movilidad 2.0 en CIVITAS DYN@MO (II)



- **Valoraciones usuarios:**



- **Opiniones usuarios:**

Marina Darder Martinez 8 de octubre de 2015

★★★★★

Hola es una aplicacion buenisisoma<3

Xispita De La Cruz 14 de septiembre de 2015

★★★★★

Muy práctica

Luz Adriana Bonilla Mercado

8 de octubre de 2015

★★★★★

Emt Muy buena

Sachka Vilmouch Dimitrova

2 de septiembre de 2015

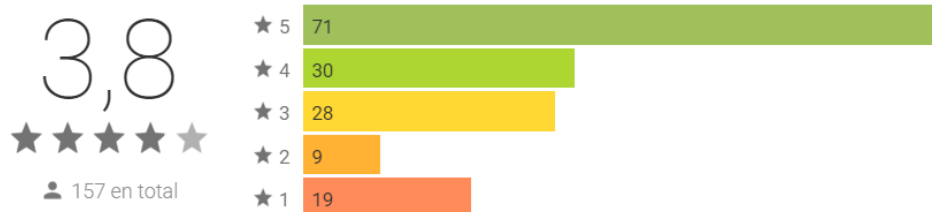
★★★★★

Galaxy S6 Edge no funciona en el galaxy s6 edge con android 5.1.1, arreglen lo por favor!

3. Movilidad 2.0 en CIVITAS DYN@MO (III)



- **Valoraciones usuarios:**



- **Opiniones usuarios:**



Raul Gil 7 de octubre de 2015



Bastante completa pero con carencias La aplicación tiene un diseño intuitivo y fácil de usar. En general funciona bastante bien excepto una cosa: en los avisos, cuando aparecen cambios de horario en las líneas de la EMT, siempre pone "se adjunta aviso con el nuevo horario" y ese aviso nunca aparece. Se queda la información a medias.



emilio J 8 de octubre de 2015



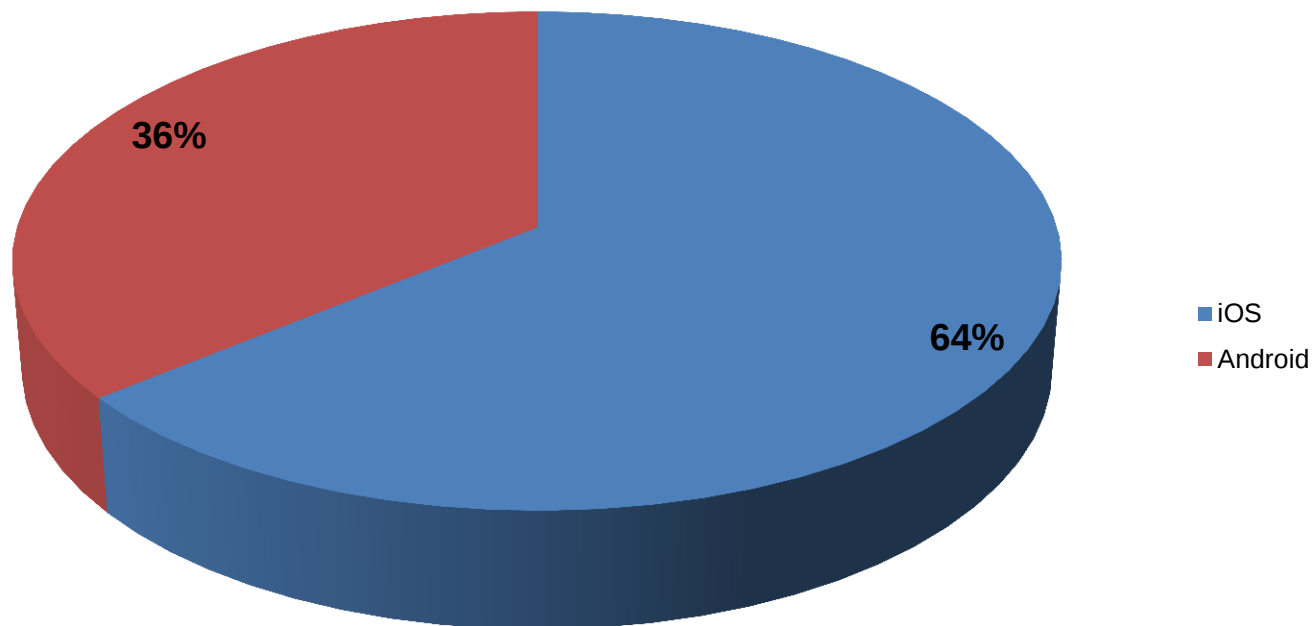
Ultima actualizacion Editado: ya funciona correctamente

5 de febrero de 2015

Lo que comentas del deslizante lo tenemos ya anotado y pendiente de aplicar en próximas revisiones

3. Movilidad 2.0 en CIVITAS DYN@MO (V)

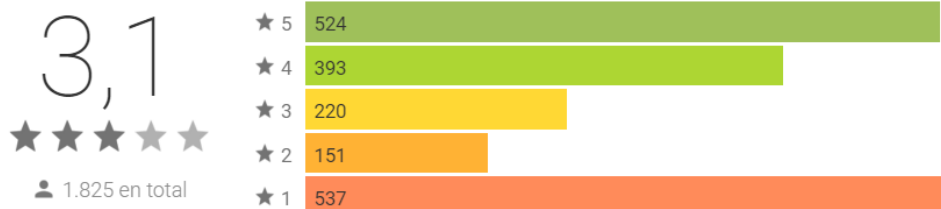
Descargas MobiPalma por sistema operativo(Octubre 2015): **22.024**



3. Movilidad 2.0 en CIVITAS DYN@MO (IV)



- **Valoraciones usuarios:**



- **Opiniones usuarios:**



David Abengózar 24 de octubre de 2015



La alarma no funciona Por favor, revisen el sonido de las notificaciones. No avisa con ningún sonido, ni configurado como push, ni como alarma local. Gracias.



David Sánchez 24 de octubre de 2015



Muy útil



Pedro Zapata 23 de octubre de 2015



Muy util Lo único que siempre tiene predeterminado pagar el máximo de tiempo



Marcos Fernández Ordóñez

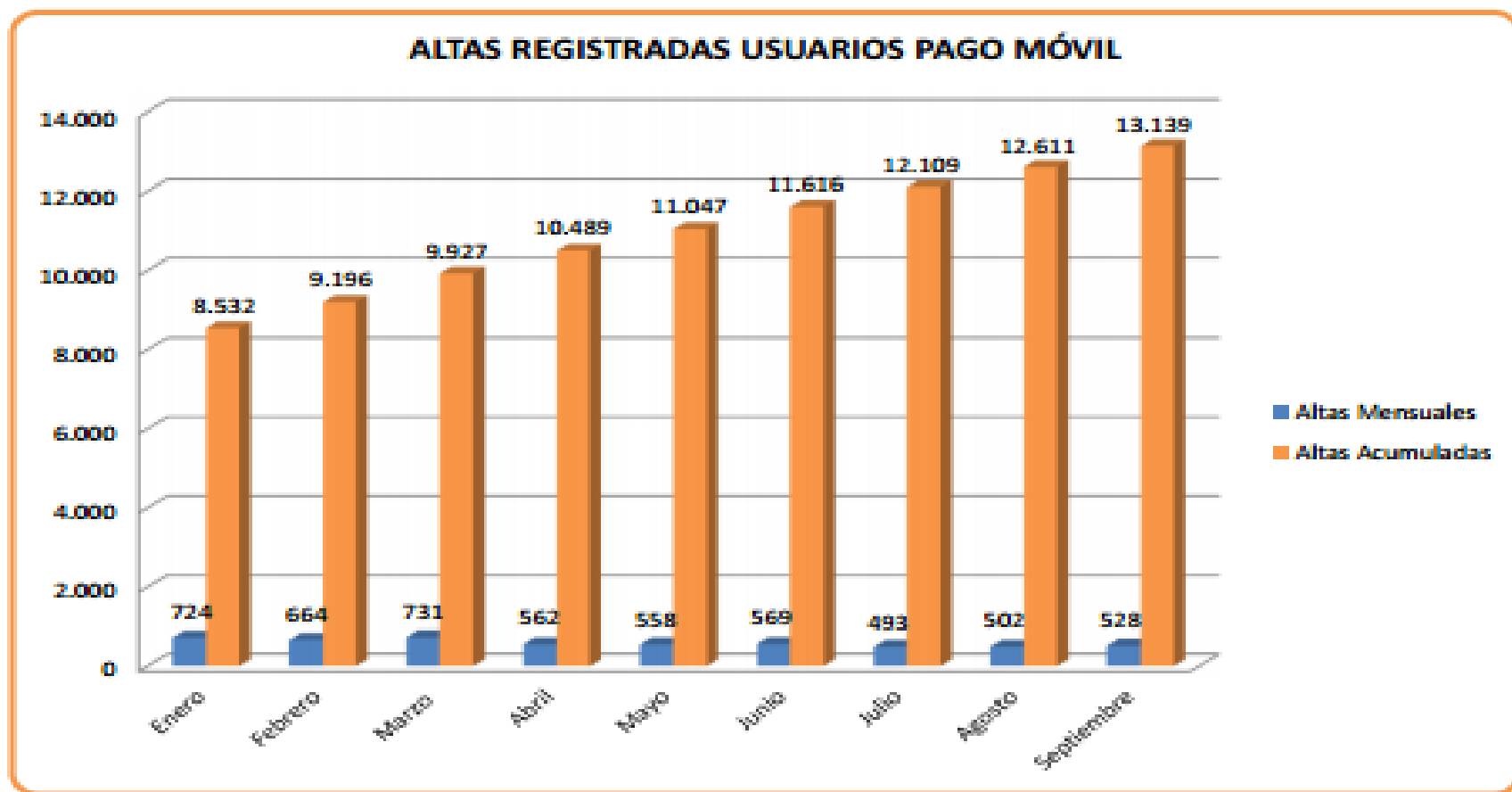
23 de octubre de 2015



Mejora evidente Al menos la usabilidad a mejorado mucho con la interfaz actualizada.

3. Movilidad 2.0 en CIVITAS DYN@MO (VI)

Descargas Telpark (Septiembre 2015): **13.139**



4. Encuesta Movilidad 2.0. Objetivos

- En el marco del proyecto europeo CIVITAS-DYN@MO, la Universitat de les Illes Balears (UIB), **como instrumento de Evaluación**, en colaboración con el Ayuntamiento de Palma, realizó una encuesta para conocer los hábitos de los ciudadanos en referencia al uso de las TIC en el ámbito del transporte y la movilidad.
- **Objetivos:**
 - Determinar un **perfil de usuario** de los nuevos sistemas de información 2.0
 - Conocer la **influencia** de las nuevas webs 2.0 en la evolución de los usuarios de transporte público
 - Conocer si los nuevos sistemas de información 2.0 aumentan la **visibilidad** y fomentan una **mejor imagen** del transporte público

4. Encuesta Movilidad 2.0. Metodología

- Universo:

- Casales de barrio (6): *Son Ferriol, Son Real, Son Espanyolet, Santa Catalina, Son Cotoner y S'Escorxador*
- Centros sociales (2): *Es Rafal y Flassaders*
- UIB (estudiantes de Grados diversos y UOM)
- Centro de Palma

- Muestra: 434 encuestados

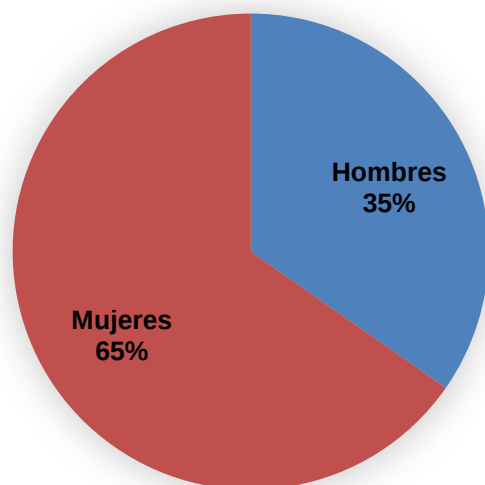
- Fecha: Noviembre 2014 – Febrero 2015

- Método: Encuesta a pie de calle y presencial

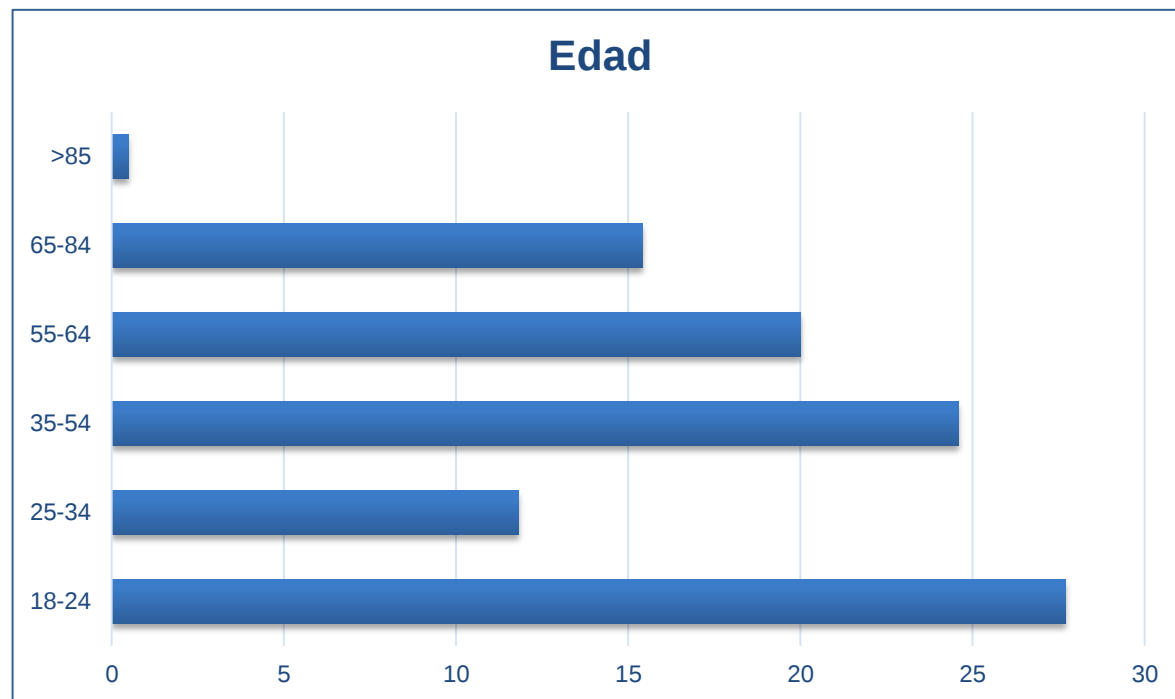


5. Explotación encuesta. Datos sociodemográficos (I)

Sexo



Edad



- El 85% de la población encuestada tiene una edad comprendida entre los 18 - 65 años, el potencial usuario de las TIC

5. Explotación encuesta. Datos sociodemográficos (II)

PREGUNTA 6

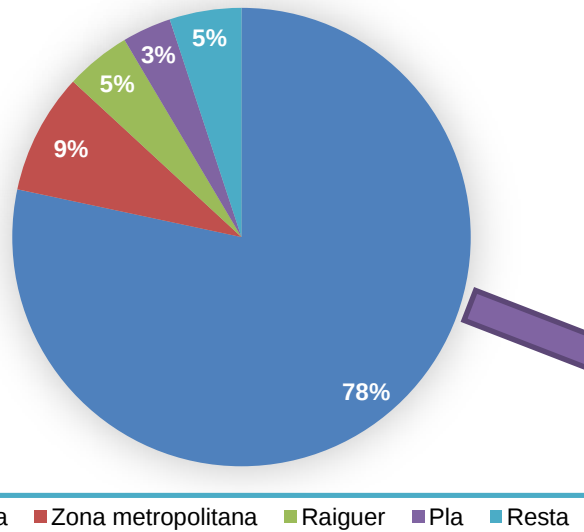
PROCEDE DE P3. SÓLO A QUIENES HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES (1 en P3). ¿Qué edad tenías cuando comenzaste a usar Internet?

	%	(N)
Menos de 10 años	2.2	(28)
De 10 a 13 años	25.0	(325)
De 14 a 17 años	44.3	(576)
De 18 a 21 años	17.0	(221)
De 22 a 29 años	7.2	(94)
No recuerda	4.2	(55)
N.C.	0.2	(2)
TOTAL	100.0	(1301)

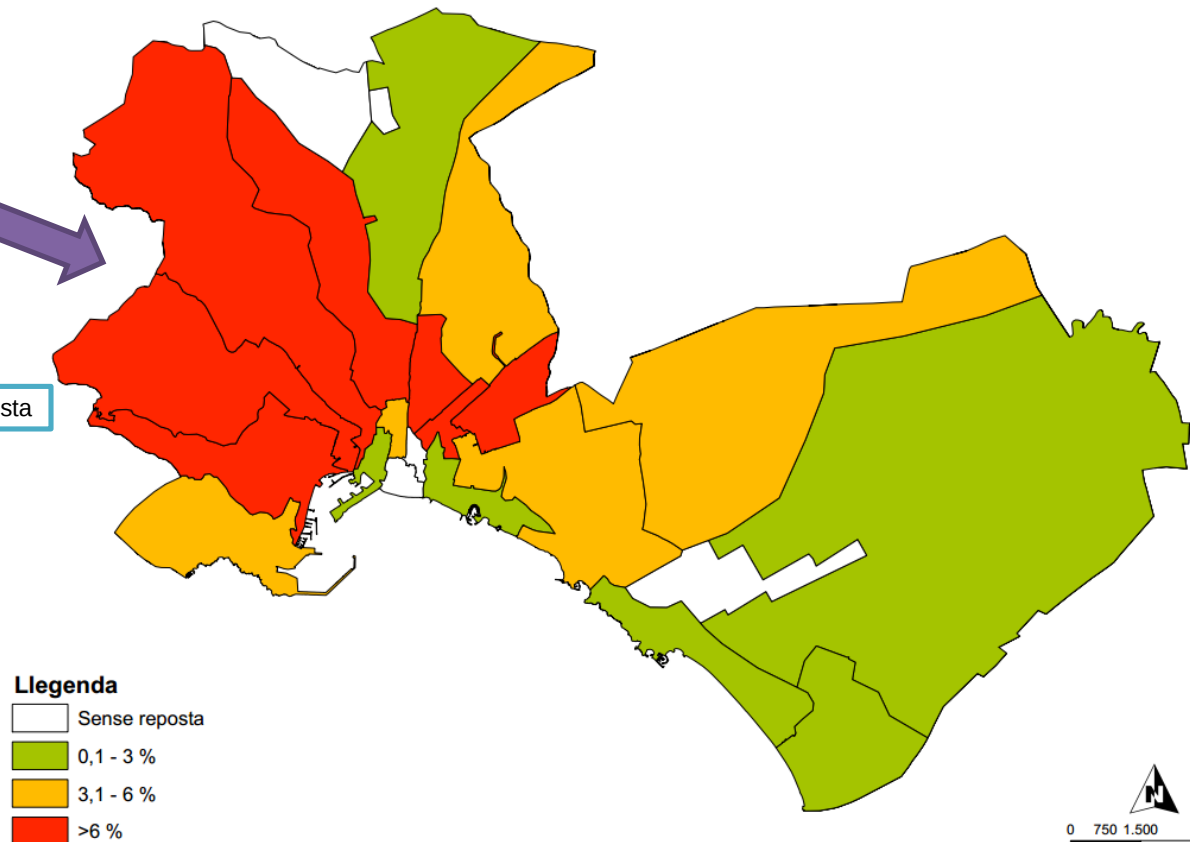
Fuente: CIS. *Distribuciones marginales. Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación. Estudio nº 2.889. Mayo 2011*

5. Explotación encuesta. Datos sociodemográficos (III)

Lugar de residencia

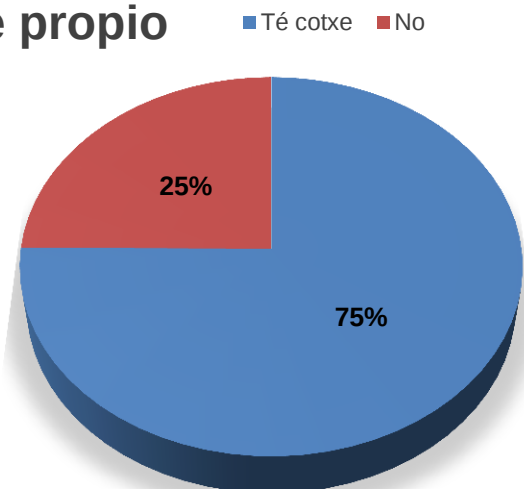


Respuestas por códigos postales en Palma



5. Explotación encuesta. Datos sociodemográficos (IV)

Coche propio



- $\frac{3}{4}$ partes de la población encuestada afirma tener coche propio. Este porcentaje disminuye en relación a la propiedad de motocicletas.
- Necesidad de fomentar la movilidad 2.0 para evitar situaciones de atasco por el uso del vehículo privado

Moto propia



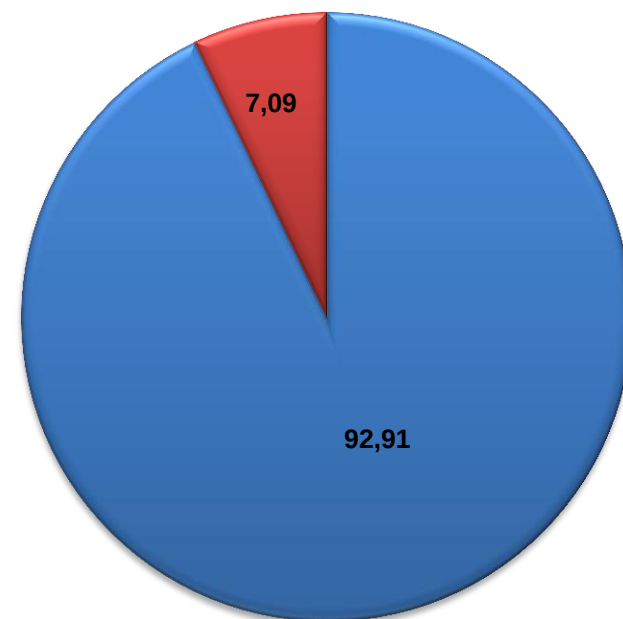
5. Explotación encuesta. Datos acceso internet (I)

- El porcentaje obtenido en relación al **acceso a Internet (92,9%)**, muestra su alto grado de penetración en la sociedad actual.

➤ Comparar con la evolución del acceso a internet en Baleares superior a la de los hogares españoles y ligeramente inferior al del resto de Europa

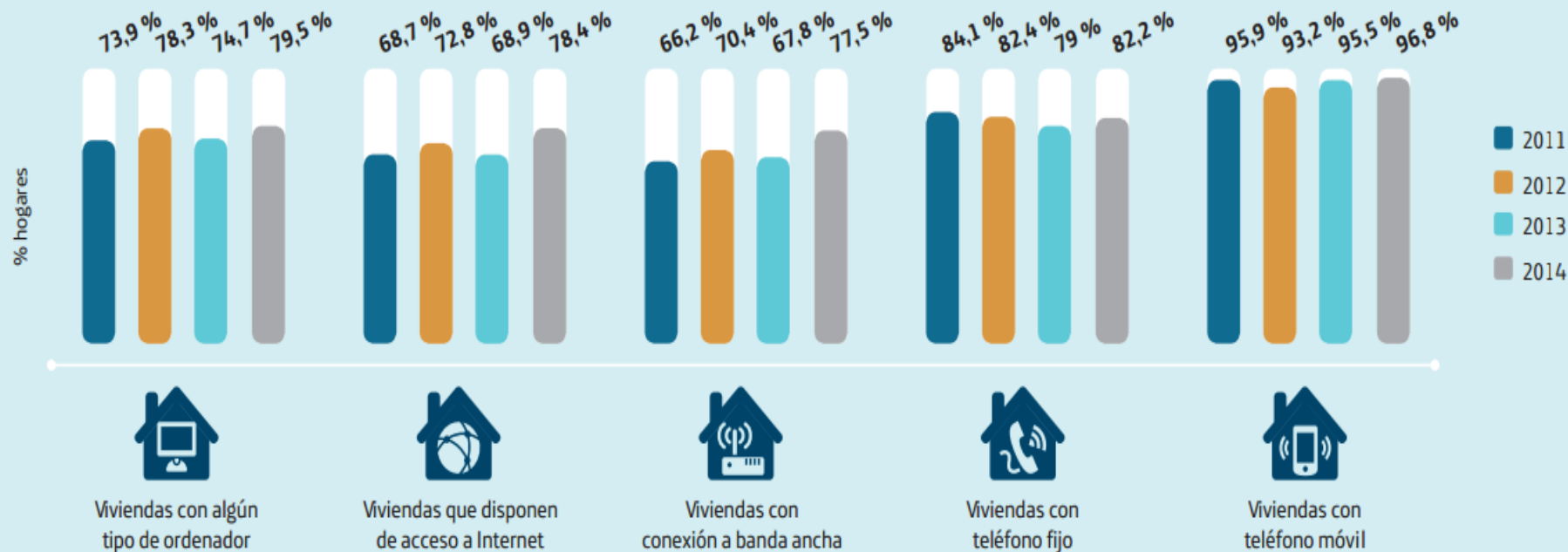
Acceso a Internet en casa o en el trabajo

■ Sí ■ No



5. Explotación encuesta. Datos acceso internet (II)

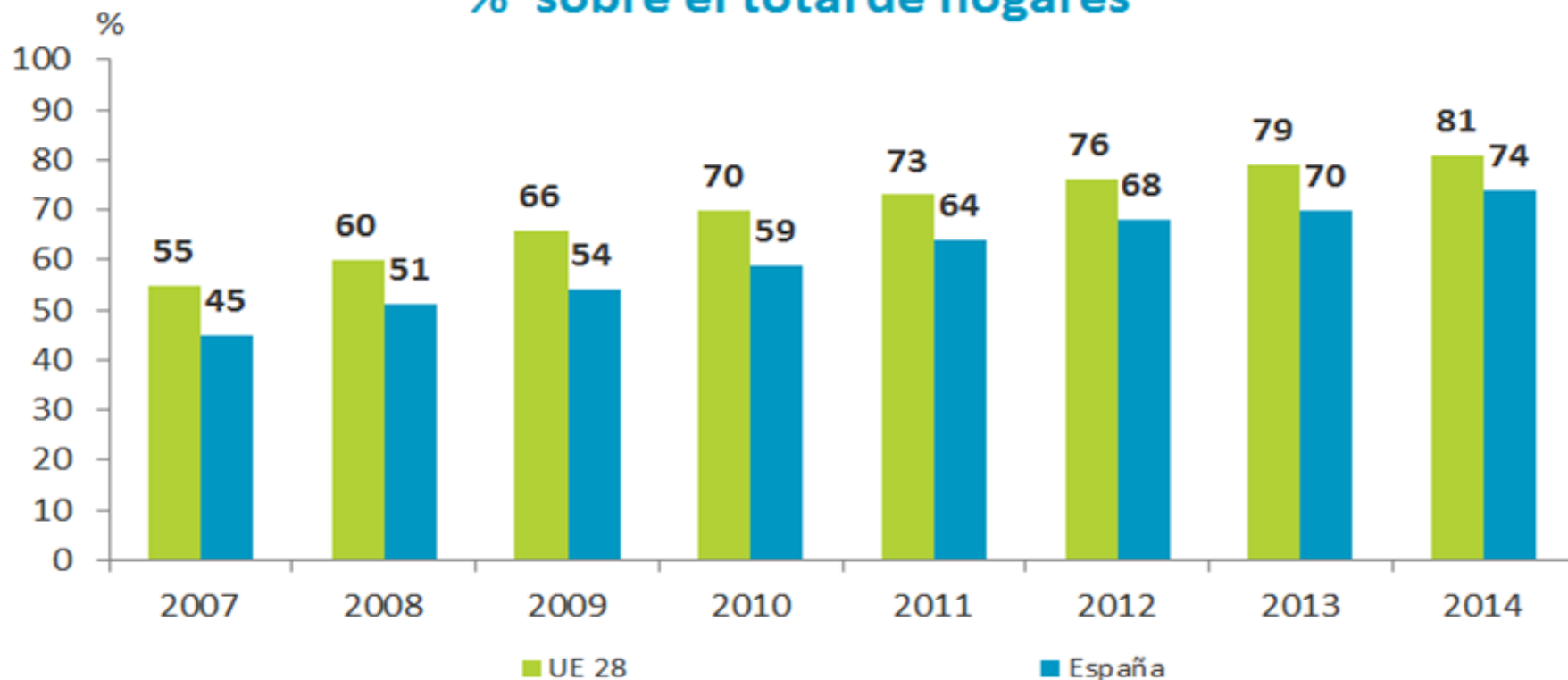
Implantación de la Sociedad de la Información en las Illes Balears



Fuente: *La Sociedad de la Información en España 2014*, Fundación Telefónica (Enero 2015)

5. Explotación encuesta. Datos acceso internet (III)

Hogares con acceso a internet % sobre el total de hogares

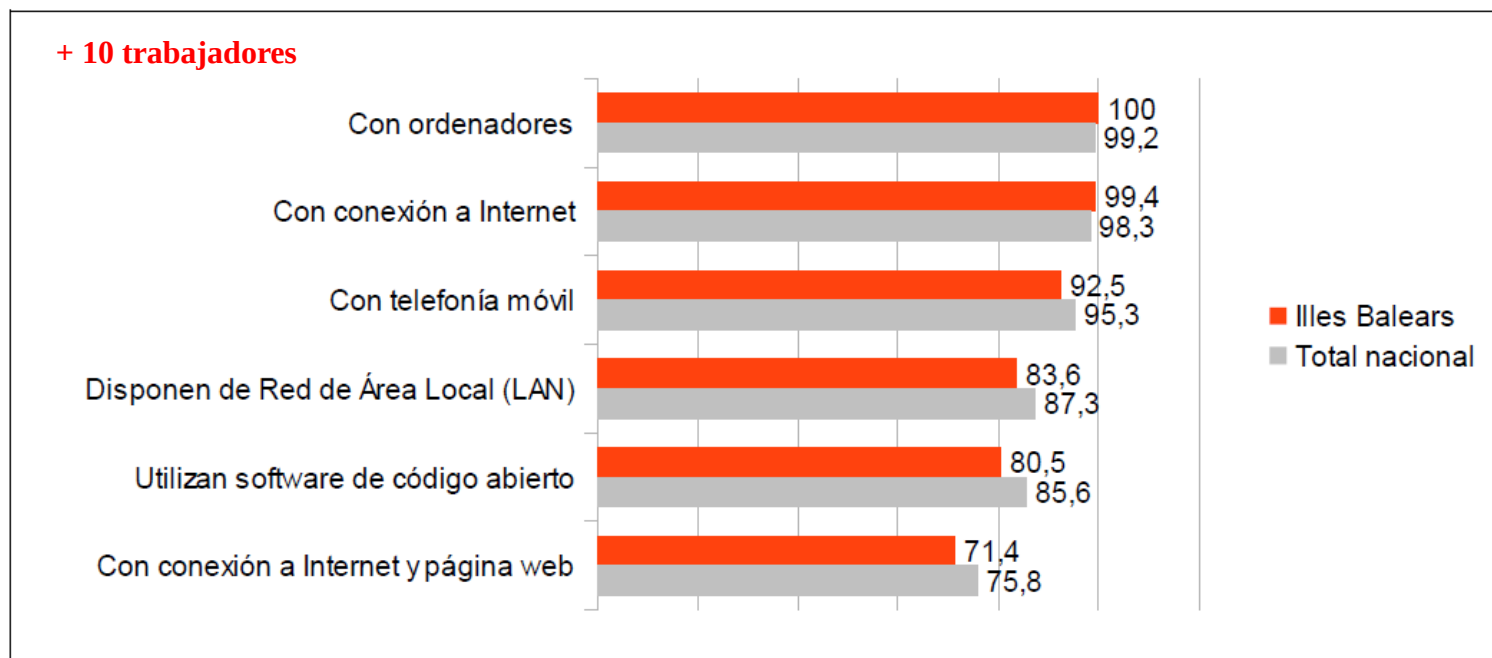


Fuente: Eurostat

5. Explotación encuesta. Datos acceso internet (IV)

Empresas de 10 o más trabajadores

Gráfico 1. Equipamiento TIC en las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.

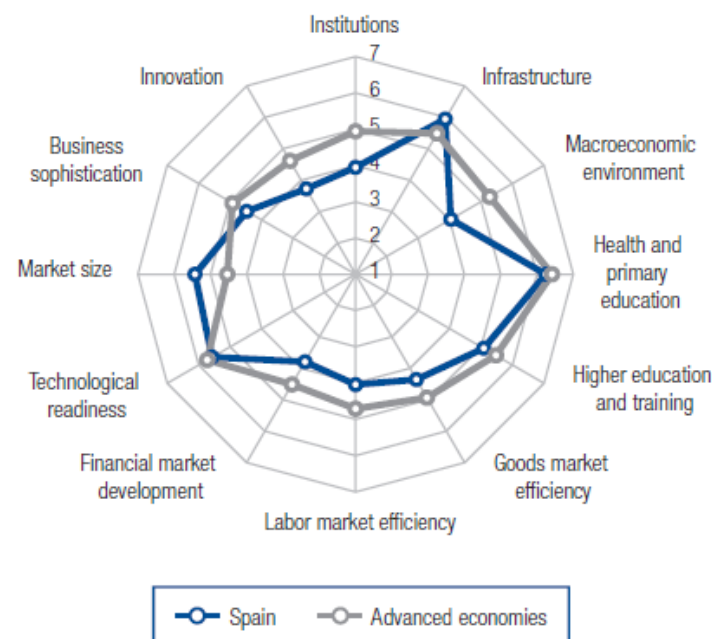


Fuente: INE 2013-2014

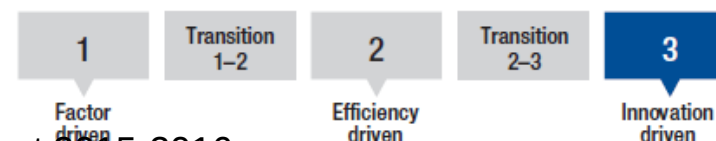
5. Explotación encuesta. Datos acceso internet (V)

Global Competitiveness Index

	Rank (out of 140)	Score (1–7)
GCI 2015–2016	33	4.6
GCI 2014–2015 (out of 144)	35	4.5
GCI 2013–2014 (out of 148)	35	4.6
GCI 2012–2013 (out of 144)	36	4.6
Basic requirements (20.0%)	40	5.0
1st pillar: Institutions	65	3.9
2nd pillar: Infrastructure	10	5.9
3rd pillar: Macroeconomic environment	116	4.0
4th pillar: Health and primary education	32	6.2
Efficiency enhancers (50.0%)	29	4.7
5th pillar: Higher education and training	30	5.1
6th pillar: Goods market efficiency	62	4.3
7th pillar: Labor market efficiency	92	4.0
8th pillar: Financial market development	77	3.8
9th pillar: Technological readiness	25	5.6
10th pillar: Market size	15	5.4
Innovation and sophistication factors (30.0%)	35	4.1
11th pillar: Business sophistication	31	4.5
12th pillar: Innovation	37	3.7



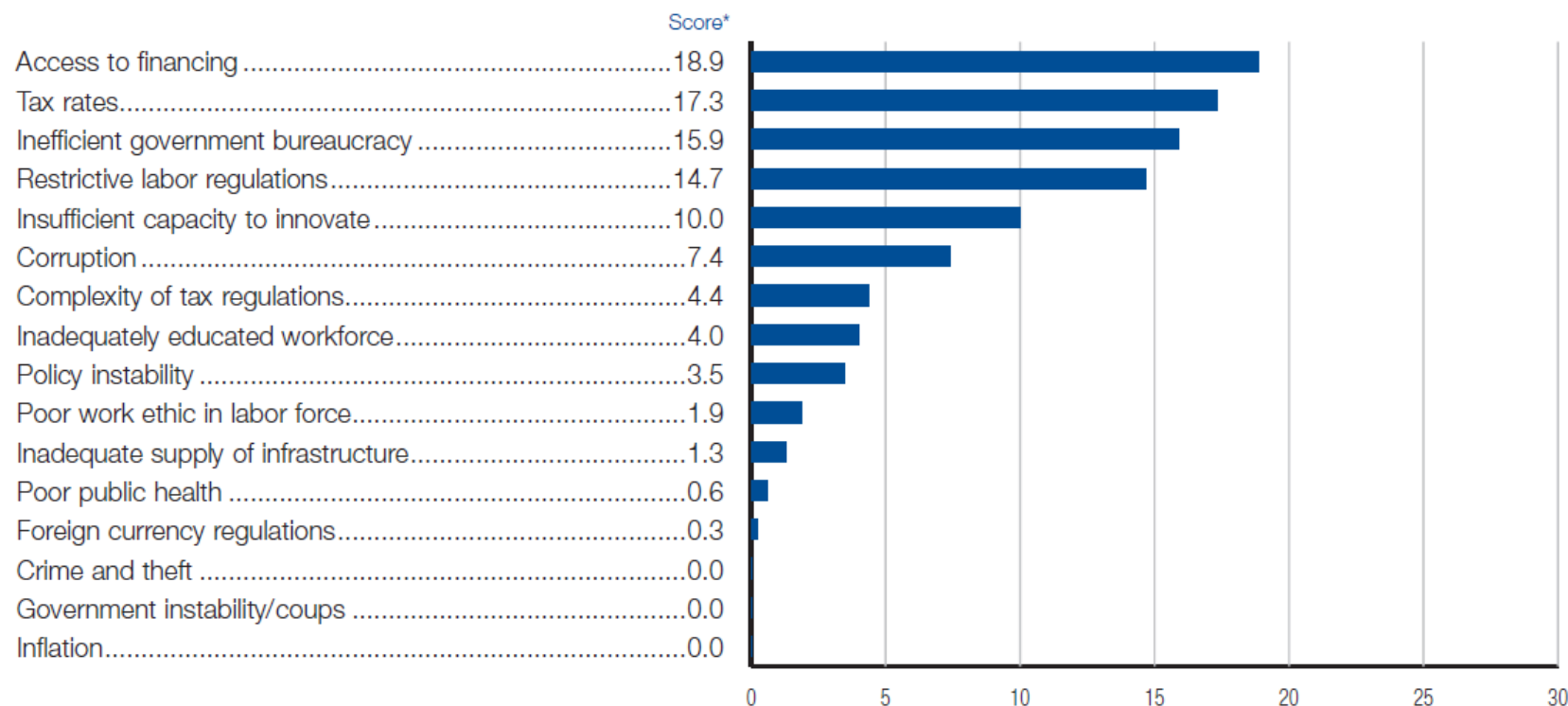
Stage of development



World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2015-2016

5. Explotación encuesta. Datos acceso internet (VI)

The most problematic factors for doing business

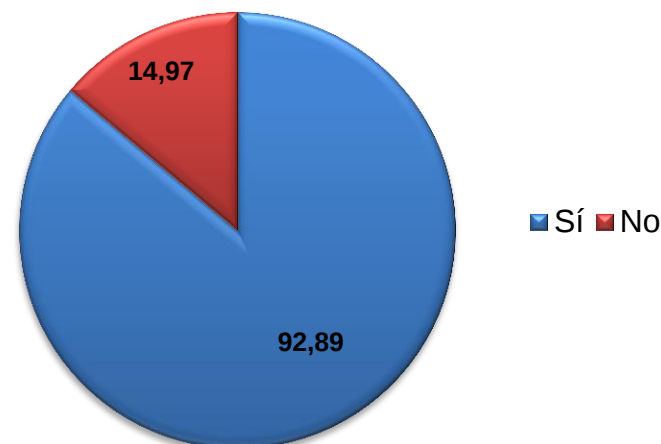


* From the list of factors, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The score corresponds to the responses weighted according to their rankings.

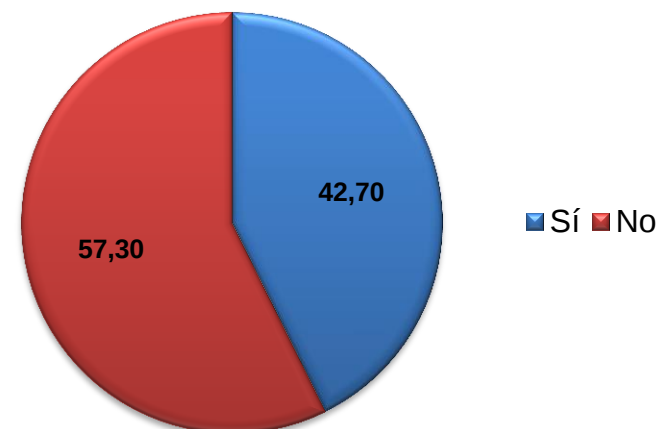
5. Explotación encuesta. Datos acceso internet (VII)

- Elevado porcentaje de los encuestados tiene **internet en** sus dispositivos **móviles**, lo que facilita la conexión desde cualquier lugar de la ciudad y a cualquier hora
- Este hecho, junto con el desarrollo de las redes **3G y 4G** en las ciudades, favorece la consulta y el uso de las **App** relacionadas con el transporte. Éstas ayudan a los usuarios a planificar mejor sus rutas e introducir hábitos de movilidad sostenible

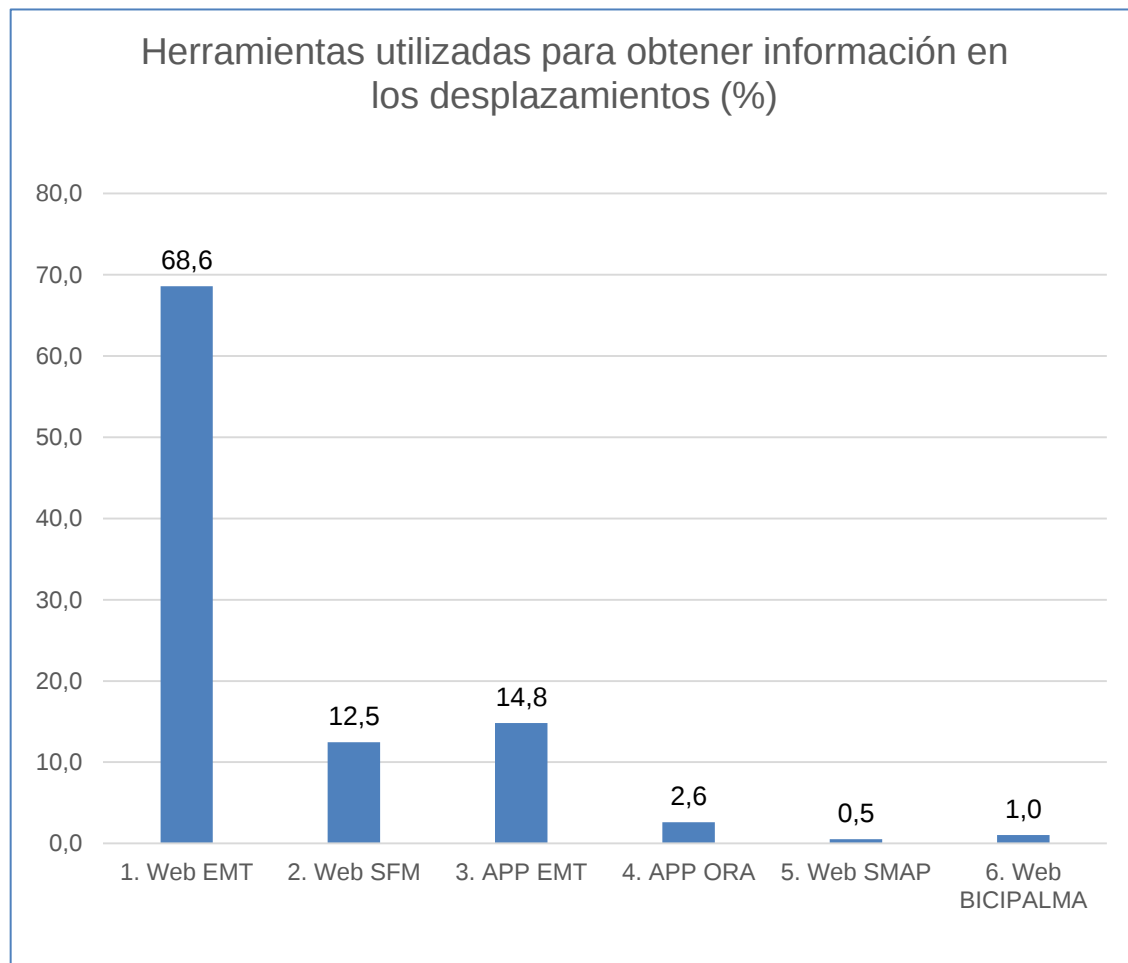
Smartphones con internet



Tablets con internet

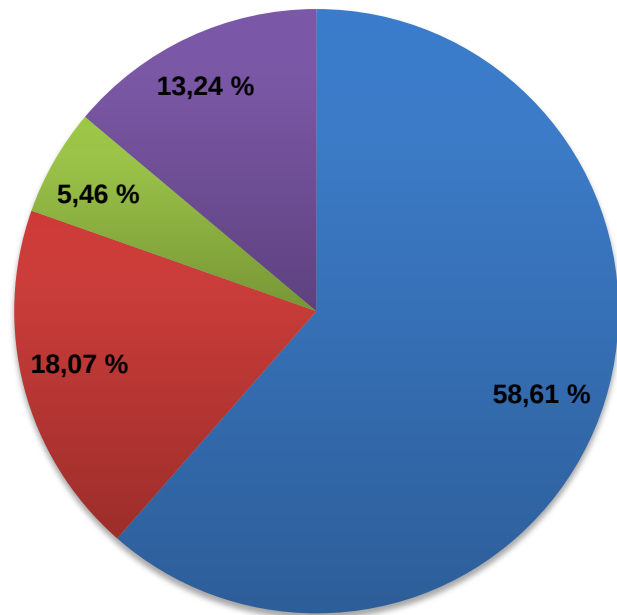


5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en movilidad: Información de desplazamientos



- El 83% de las herramientas consultadas para obtener información corresponden a las herramientas de la EMT:
 - Web EMT
 - APP EMT
- Autobús es el principal medio de transporte público utilizado en la ciudad: 38.775.339 pasajeros (2014)

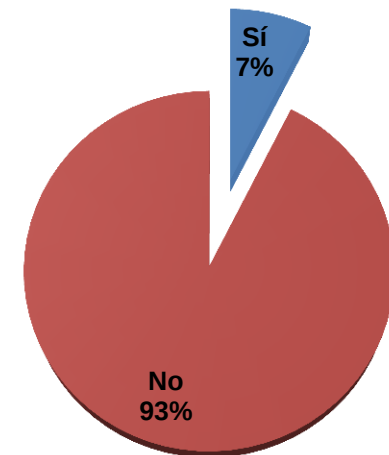
5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en movilidad: Redes sociales (I)



■ Facebook ■ Twitter ■ Otras ■ Ninguna

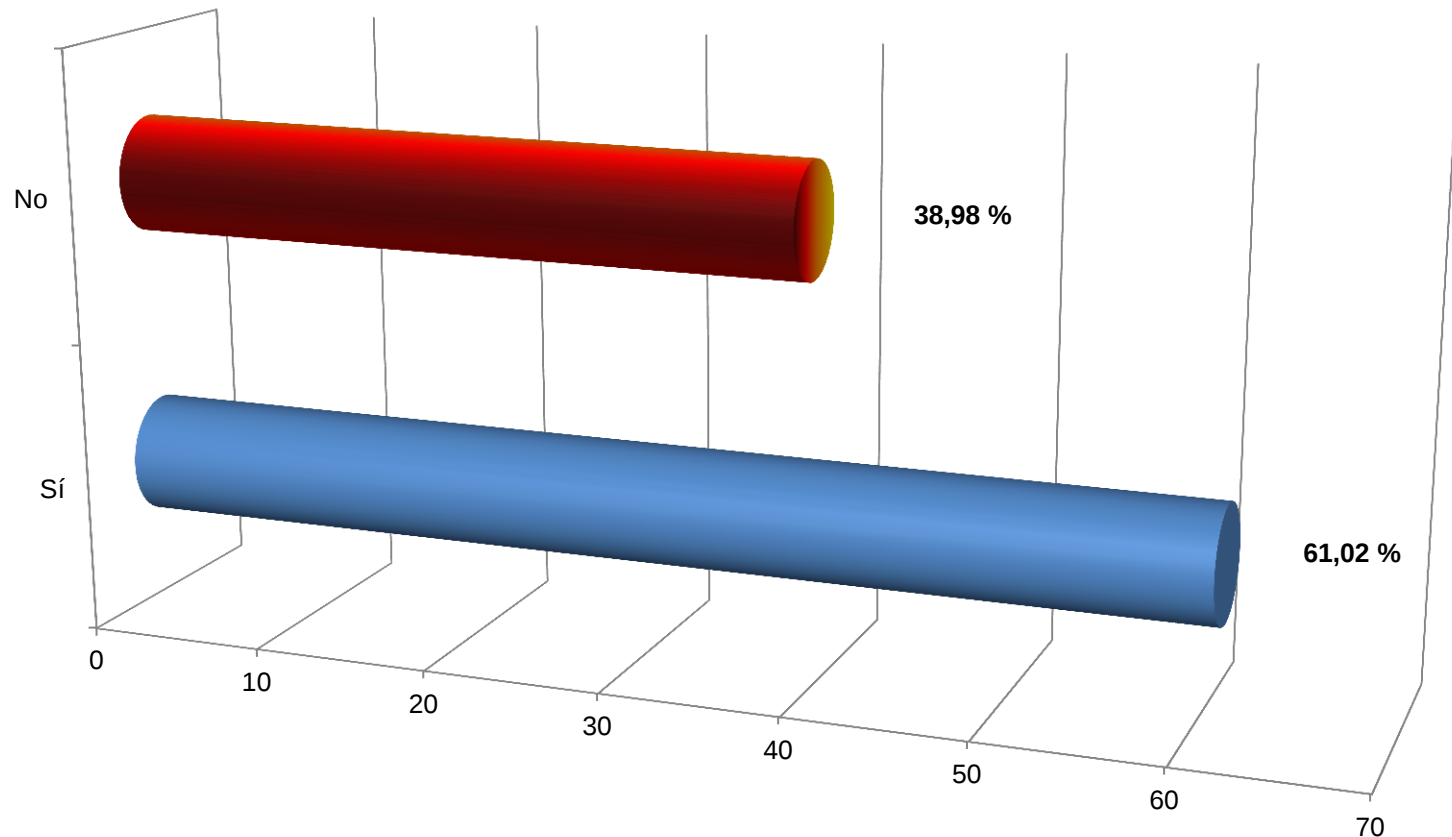
- El 82% de los encuestados afirma usar alguna red social

Seguidor redes sociales transportes



- El elevado porcentaje de usuarios de las redes sociales, no se ve reflejado en **el seguimiento de los perfiles sociales** de las empresas de transporte

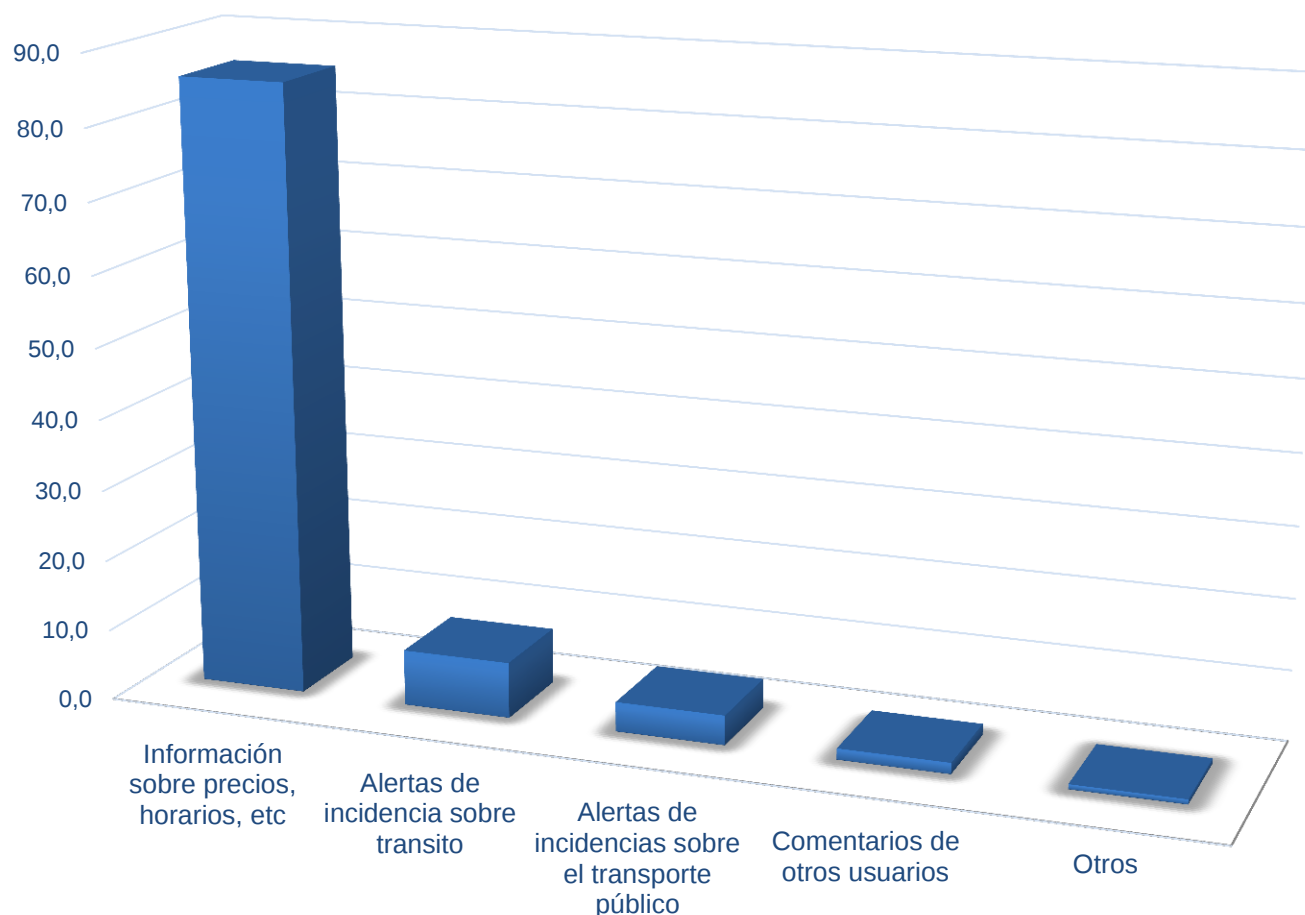
5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en movilidad: Redes sociales (II)



- Un 61% de los usuarios de las redes sociales, demanda **más información** sobre el **transporte público**, a través de las redes sociales

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en movilidad: Redes sociales (III)

¿Qué información le gustaría recibir por las redes sociales?



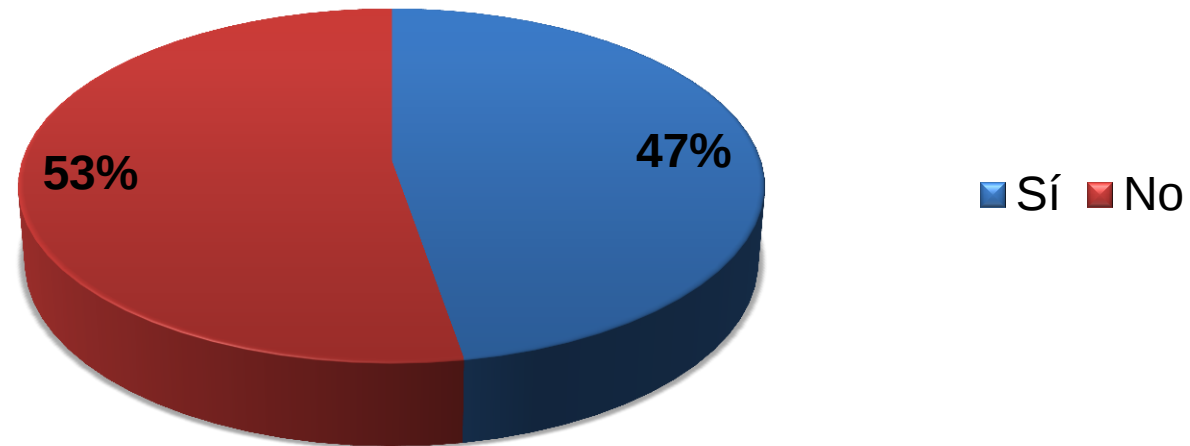
Otras demandas son:

- Carril bici
- Parking movilidad reducida
- Caducidad tarjeta ciudadana
- Integración de las redes de transporte

Aumentar los contenidos de estos temas, puede ayudar a incrementar el número de seguidores en las redes sociales

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Canales de comunicación (I)

Contacto con el Ayuntamiento tema transporte

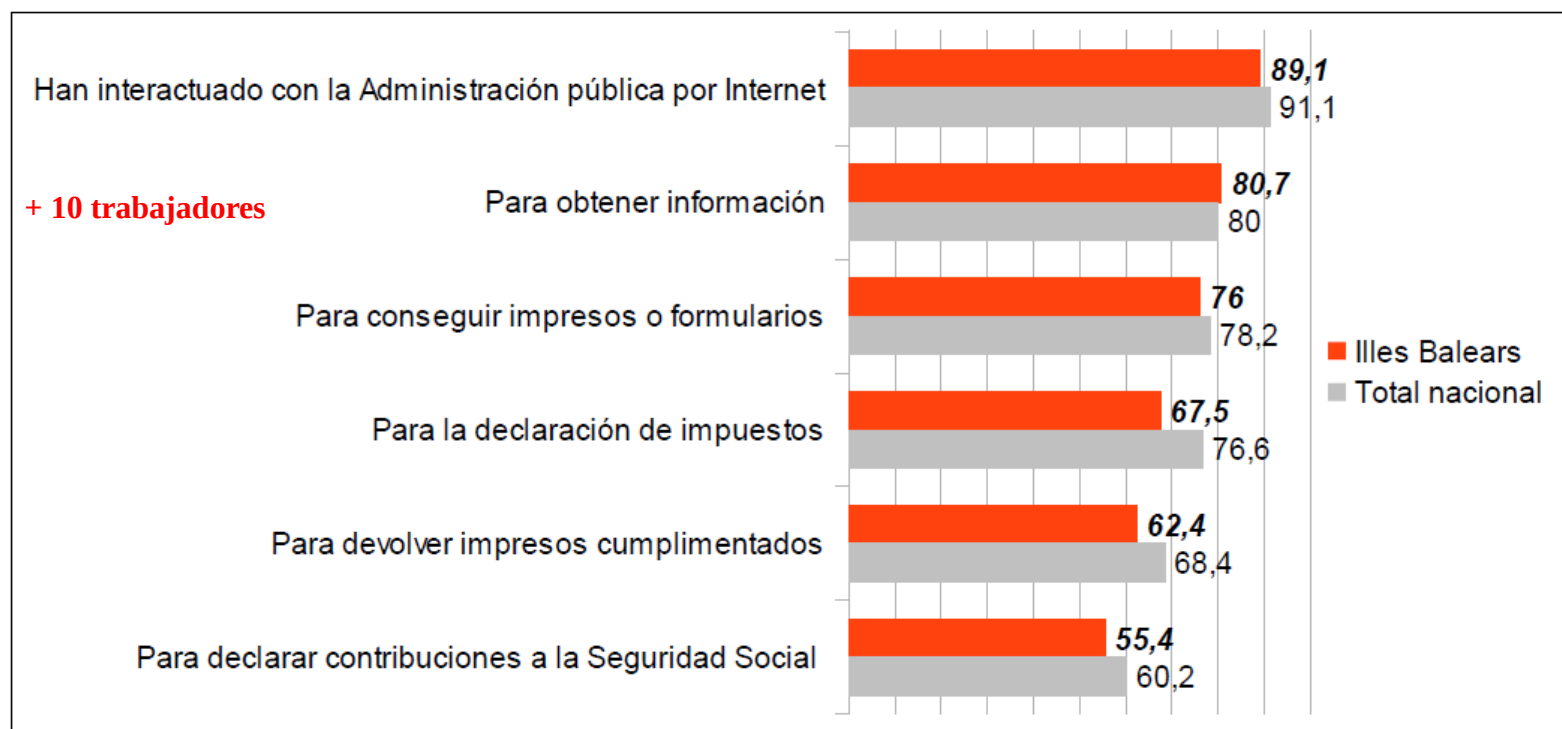


Casi el 50% de los encuestados afirma haber contactado con el Ayuntamiento en temas relacionados con el transporte público y la movilidad.

Existe una demanda real de información en materia de transporte municipal.

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Canales de comunicación (II)

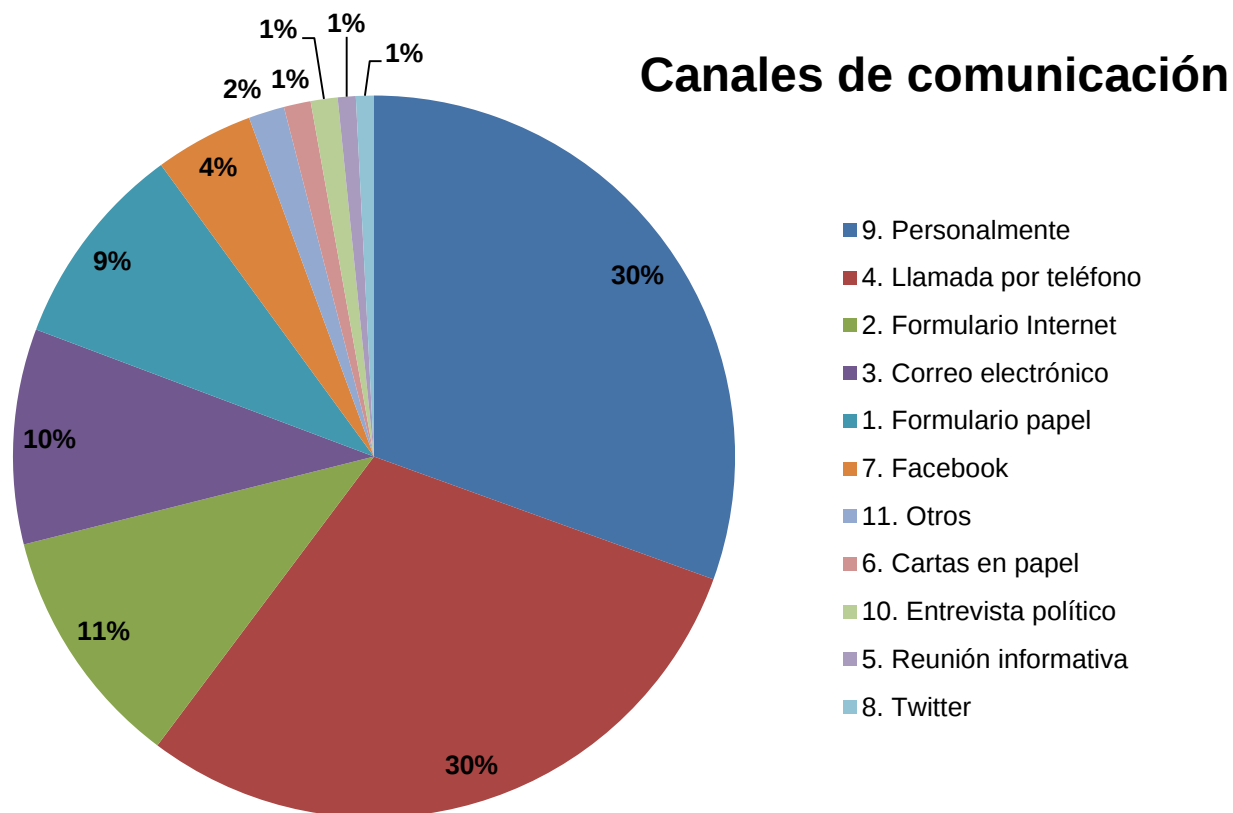
Gráfico 6. Empresas que durante el 2013 han interactuado con la Administración pública a través de Internet y motivo de la interacción. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

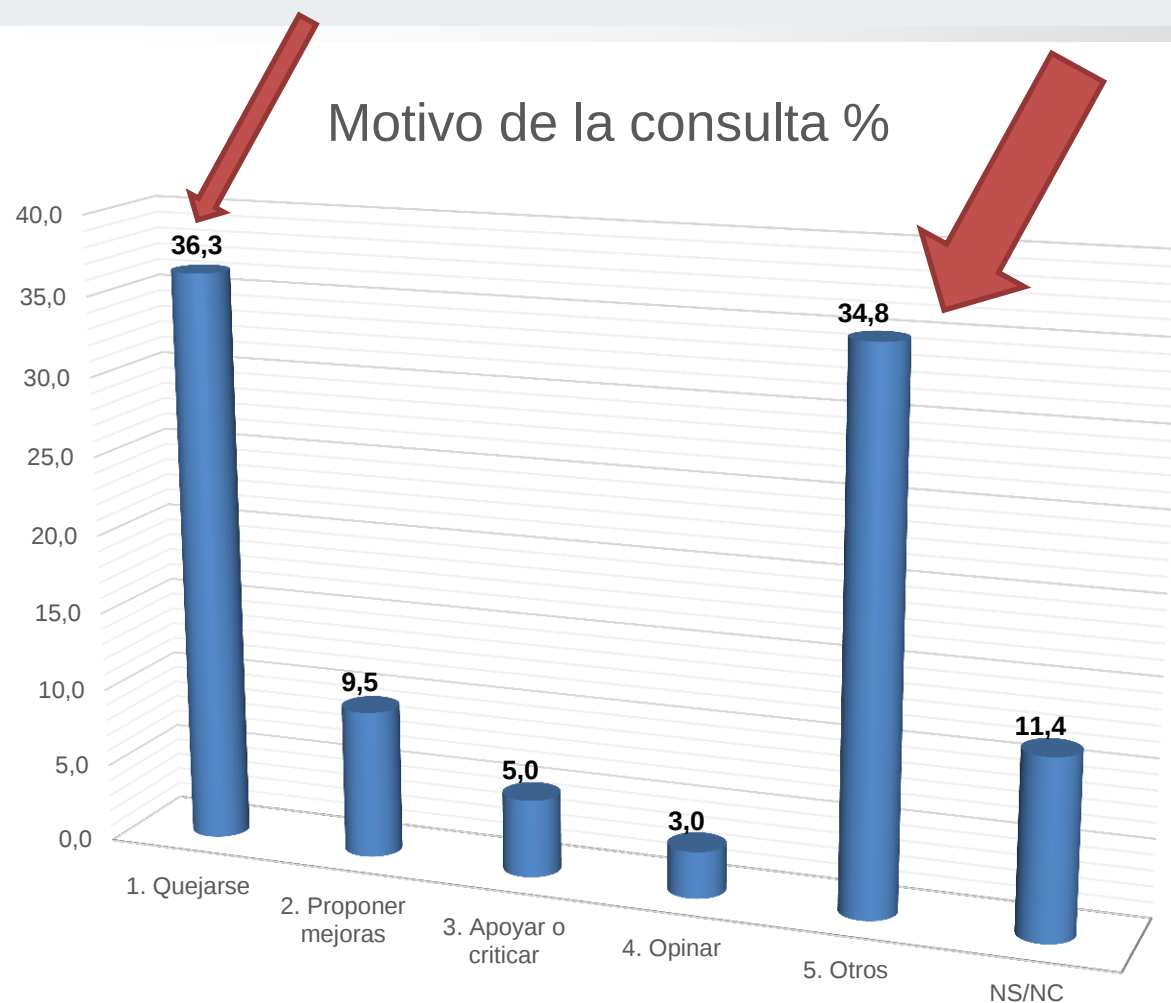
Informes OBSI – Obsímetro 19: Resumen de datos anuales de empresa 2013-2014. Observatori Balear de la Societat de la Informació – obsi.fundaciobit.org

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Canales de comunicación (III)



- Tan solo un **25,7%**, utiliza las **TIC** para comunicarse con el Ayuntamiento en temas relacionados con el **transporte público y la movilidad**.
- El **74,3%** restante utiliza canales **tradicionales**

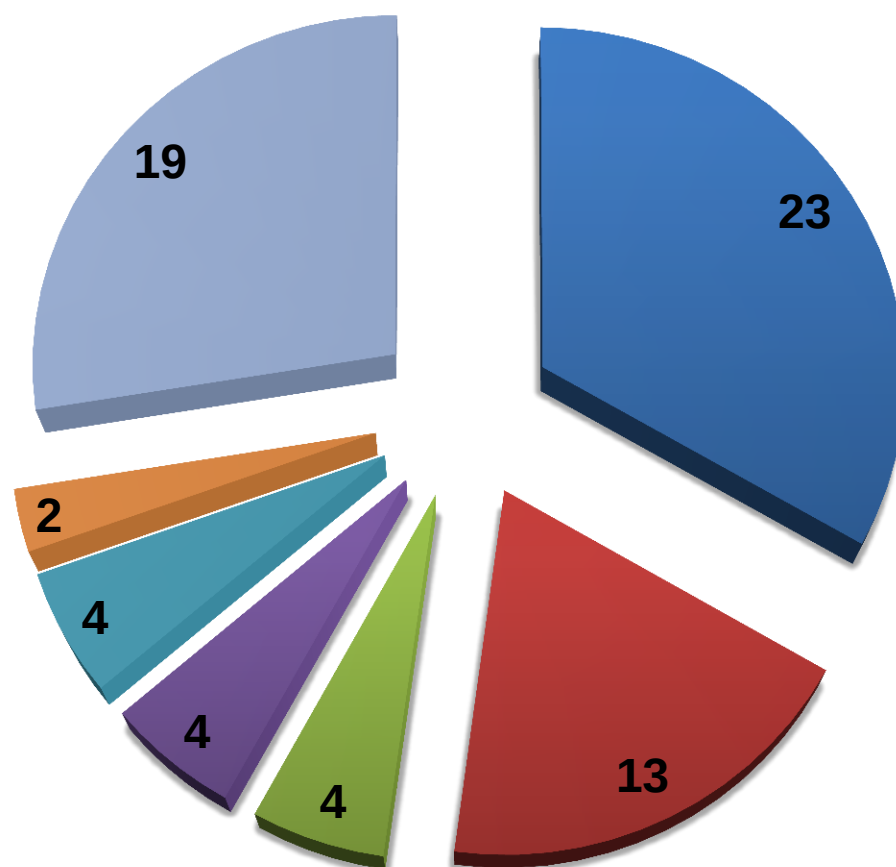
5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Motivaciones (I)



- Elevado porcentaje de **quejas** (36,3%) relacionadas con el transporte público
- Bajo porcentaje participación en la planificación del transporte:
 - Sugerir cambios en una línea de bus
 - Apoyar un nuevo carril bici
 - Opinar sobre el PMUS

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Motivaciones (II)

Como se reparten los otros motivos (34,8) %

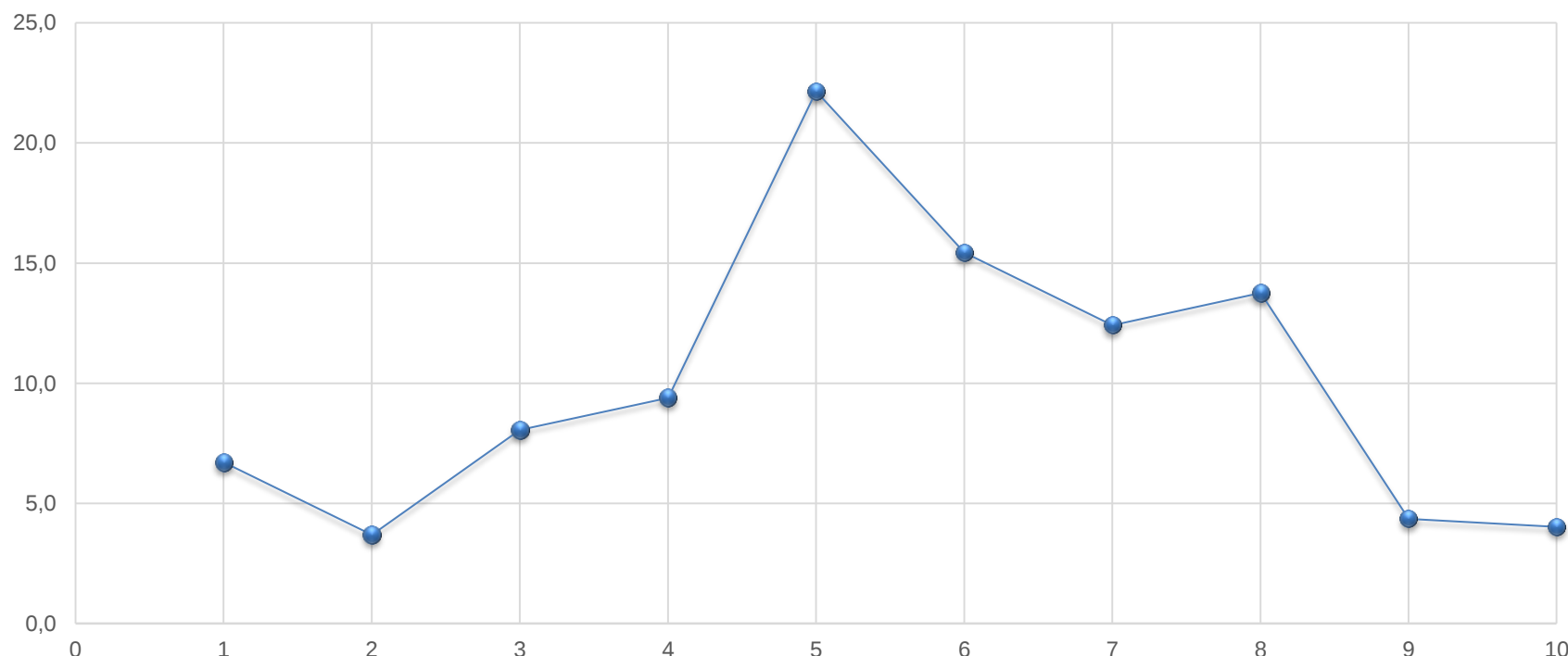


- Información y gestión sobre tarjeta ciudadana
- Información sobre las líneas y horarios
- BiciPalma
- Aparcamientos y ORA
- Tarifas
- Sanciones
- Trámites y solicitudes

- Es recomendable **aumentar la presencia de información sobre todos estos aspectos en las redes sociales y en las webs municipales**

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Valoraciones respuestas y servicios (I)

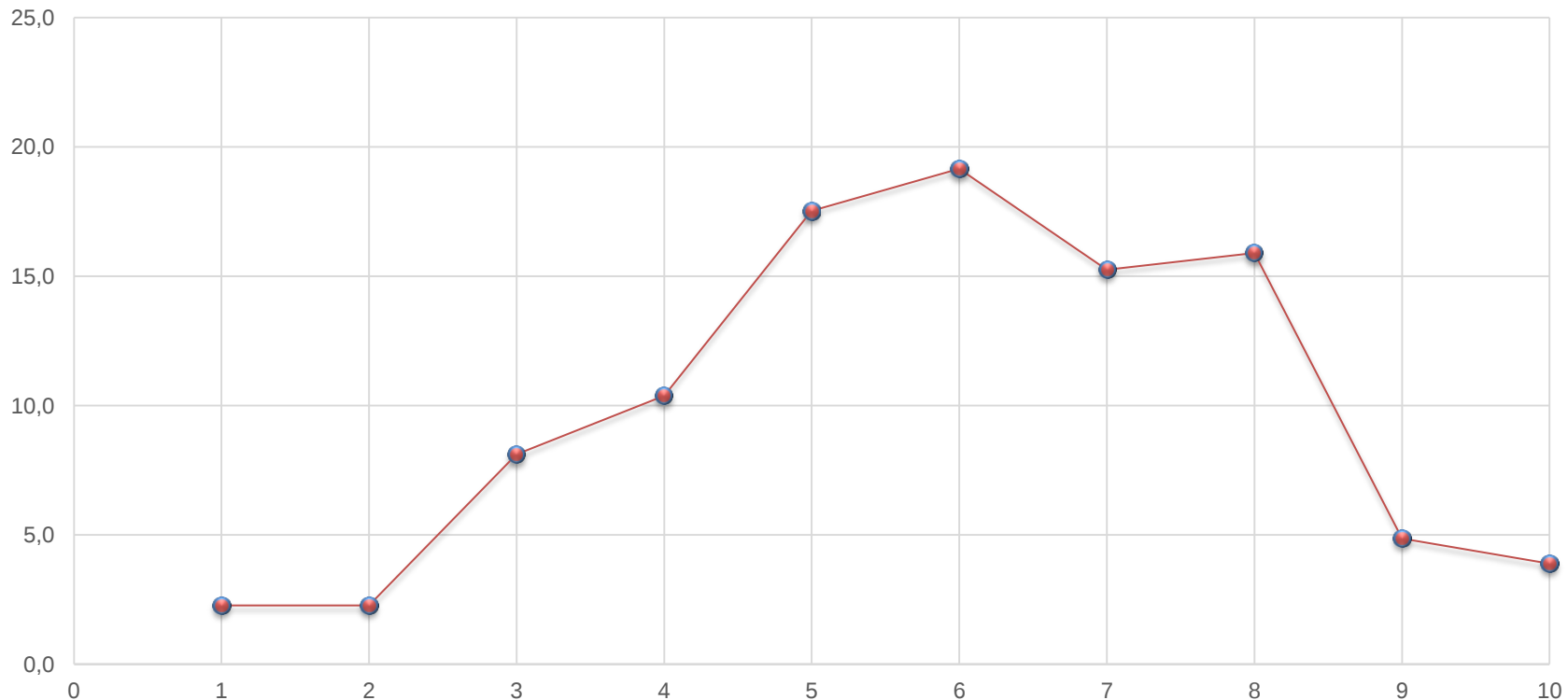
¿Es correcta la respuesta recibida por parte del Ayuntamiento de Palma?



Un **72,15%** de las valoraciones **aprueban la respuesta** obtenida por el Ayuntamiento de Palma sobre las consultas realizadas. La media se sitúa en el **5,5**.

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Valoraciones respuestas y servicios (II)

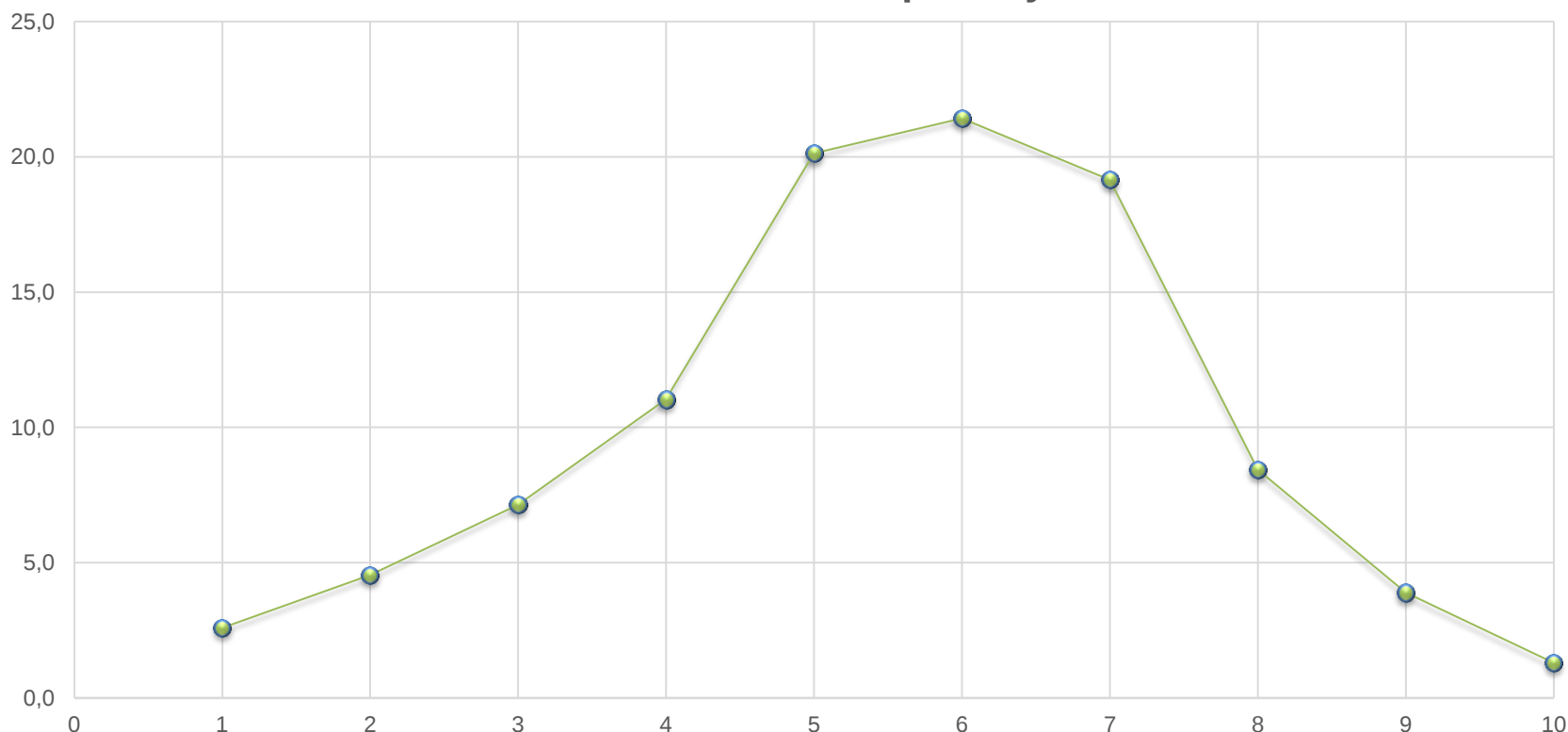
¿Es fácil contactar con el Ayuntamiento sobre temas relacionados con el transporte y la movilidad?



Un **76,87%** de los encuestados **aprueban la facilidad** para contactar con el área de movilidad del Ayuntamiento de Palma. La media se sitúa en el 5,9

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Valoraciones respuestas y servicios (III)

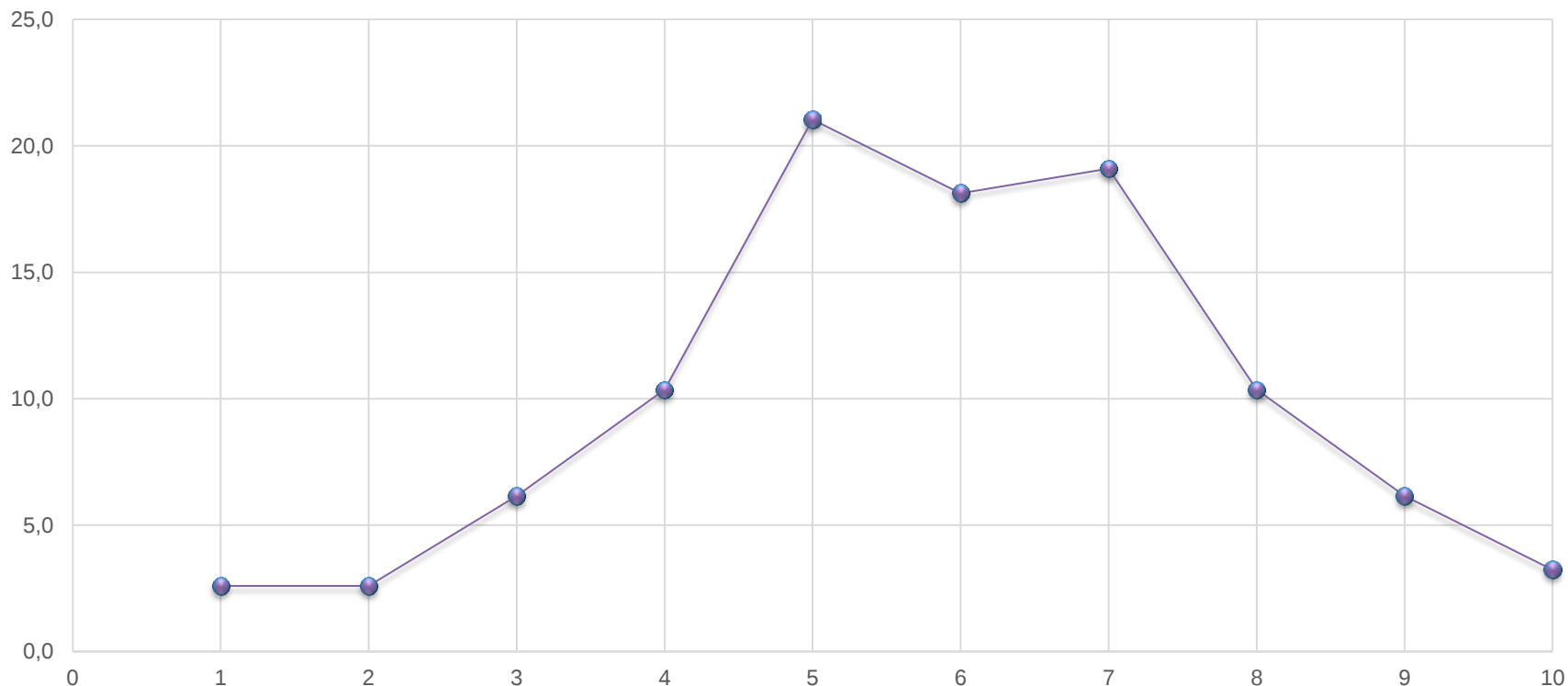
¿Ofrece mucha información el Ayuntamiento sobre temas relacionados con el transporte y la movilidad?



Un **74,59%** aprueba la **cantidad de información** que se puede obtener de los sistemas de transportes municipales. La media se sitúa en un 5,6

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Valoraciones respuestas y servicios (IV)

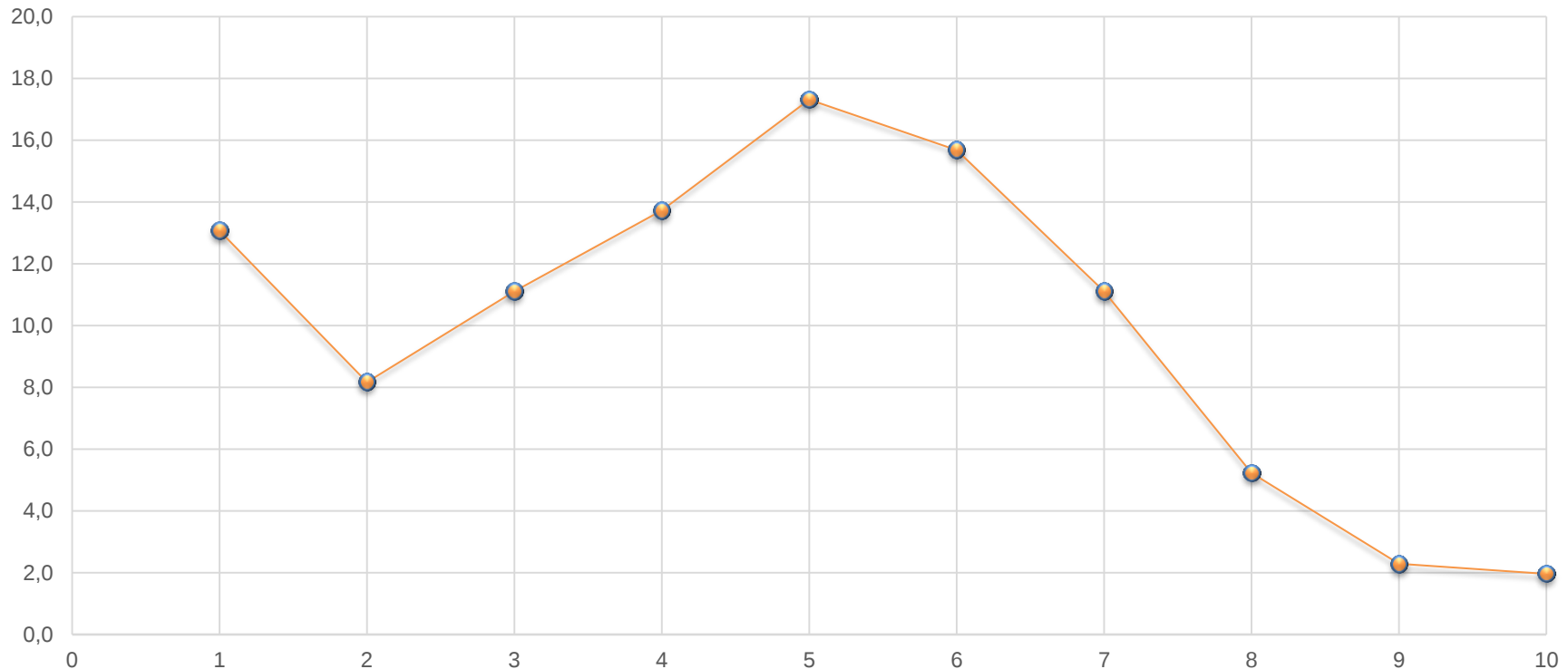
¿Utiliza el Ayuntamiento las TIC para informar sobre el transporte y la movilidad?



El **78,25%** de las valoraciones obtenidas es igual o superior a 5. La media de la valoración del uso de las TIC por parte del Ayuntamiento, se sitúa en un 5,9.

5. Explotación encuesta. Datos uso TIC en comunicación y participación: Valoraciones respuestas y servicios (V)

¿Los ciudadanos son tenidos en cuenta en los planes de movilidad o transportes de Palma?



Un **46,23%** de las valoraciones son inferiores a 5, la valoración media de la **participación ciudadana en la planificación movilidad urbana** se sitúa en el **4,6**

Gràcies!

Gracias!

Thank you!

Joana Maria Seguí

Maurici Ruiz

Eugenio Sanchis

Grup d'Investigació de Turisme, Mobilitat i Territori (GITMOT)

Contact Details

Universitat de les Illes Balears (UIB)

Carretera de Valldemossa, km 7,5

joana.segui-pons@uib.es

<http://www.civitas.eu>



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION



THE CIVITAS INITIATIVE IS CO-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION

Bibliografía consultada

- CIS. *Distribuciones marginales. Actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación. Estudio nº 2.889. Mayo 2011*
- *Informes OBSI – Obsímetro 19: Resumen de datos anuales de empresa 2013-2014.* Observatori Balear de la Societat de la Informació – obsi.fundaciobit.org
- *La Sociedad de la Información en España 2014,* Fundación Telefónica (Enero 2015)
- World Economic Forum. *The Global Competitiveness Report 2015-2016*