

DYN@MO

AACHEN • GDYNIA • KOPRIVNICA • PALMA

Mobility 2.0 activities in Aachen

Axel Costard, City of Aachen

Summer University: Developing “Mobility 2.0” systems and services



THE CIVITAS INITIATIVE IS CO-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION

Mobility 2.0 Activities in Aachen



Suche [Inhalte A-Z](#) ☒ Language ☒ Hilfsfunktionen [Stadtplan](#) [Kontakt](#) [Branchenbuch](#)

[TOURISMUS](#) [KULTUR · FREIZEIT](#) [WIRTSCHAFT](#) [STADT · BÜRGER](#) [STADTSEITEN](#)

Termine online vereinbaren

Termin beim Bürgerservice Katschhof und am Bahnhof online vereinbaren.

[➤ mehr...](#)

Weitere Tophemen [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)



Direkt um die Ecke

Ihr Bürgerservice – in allen Bezirken für Sie da

Informationen für 

[➤ Touristen](#)
[➤ Studierende](#)
[➤ Familien](#)
[➤ Migranten](#)
[➤ Ehrenamtler](#)
[➤ Newcomer](#)

Häufig gesucht 

Mobility 2.0 Activities in Aachen

stadt aachen
Stadt Aachen
Regierungsbehörde · Stadt

Chronik Info Fotos Bewertungen Mehr ▾

11.503 Personen gefällt das
3252 Personen waren hier
Freunde einladen, um diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
4,5 von 5 Sternen · 69 Bewertungen
Bewertungen anzeigen

Stadt Aachen
2 Std. · 🌐

Guten Morgen geliebtes Aachen ❤️

Mobility 2.0 Activities in Aachen

Home Notifications Messages Search Twitter

stadt aachen

TWEETS 5,691 FOLLOWING 415 FOLLOWERS 5,949 LIKES 1,557

Stadt Aachen
@PresseamtAachen
Hier twittet das Presseamt der Stadt Aachen.
Aachen
aachen.de
Joined September 2009

Tweets Tweets & replies Photos & videos

Stadt Aachen @PresseamtAachen · 6m
Kulturfreunde! Heute im Theater #Aachen
Kostprobe zu Terror. 20 Uhr geht's
los, Eintritt frei
bit.ly/1So5aQe

Mobility 2.0 Activities in Aachen

Good Morning Aachen....

237 Likes
18 Shares



Mobility 2.0 Activities in Aachen

Historical view of Aachen....

743 Likes
47 Shares



Mobility 2.0 Activities in Aachen

The environmental zone will be introduced....

23 Likes
13 Shares

Stadt Aachen
2. November um 11:42 · Bearbeitet ·

Die Umweltzone in der Stadt Aachen rückt immer näher – Stichtag ist der 1. Februar 2016. Alle wichtigen Infos – Grenze der Umweltzone, Park & Ride-Parkplätze, Erneuerung der Busflotte,... - erhaltet Ihr hier bei uns: <http://bit.ly/20n8v7s>



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Krzysztof Krzyzowski und 23 anderen gefällt das. Chronologisch

13 Mal geteilt

4 weitere Kommentare anzeigen

 Michael Knoth ich hoffe es wird die luft in aachen besser,wenn vor einen busse fahren komm ich mir vor wie auf einen bauernhof
Gefällt mir · Antworten · 1 · 2. November um 13:55

 Mark Fuchs Bin ich mal gespannt, gerade in unserer Grenzregion werden dann viele Nachbarn nicht mehr in die Stadt dürfen ... der Einzelhandel und das AquisPlaza werden sich freuen ..! Ich glaube nicht, dass der "grüne Aufkleber" die Lösung ist.

Conclusions:

- Nice and nostalgic pictures with animals and children always sell on Facebook. Boulevard themes count.
- Political topics only get a few Likes and Shares

Mobility 2.0 Activities in Aachen

The screenshot shows the Facebook profile of 'Aachen Stadt · Historischer Ort'. The cover photo is a cityscape of Aachen featuring the Aachener Minster and a Ferris wheel. The profile picture is a yellow square with the word 'aachen' in black. The page has 24,506 likes and 37,782 members. A recent post from 'Aachen' (dated 22 Std.) states: 'Jetzt ist es amtlich: Laut der Bundesregierung sind wir die männlichste Stadt Deutschlands!' with a male symbol graphic. The right sidebar shows a list of years from 2009 to 2015 under the 'Aktuell' tab. The bottom right corner shows a chat icon with 15 messages.

Mobility 2.0 Activities in Aachen

Facebook post interface for "Aachen" (Stadt Aachen).

Header: Aachen, Axel, Startseite 3, 1 notification, 3 notifications.


Left Sidebar:

- Additional Information: Freundschaft einladen, um diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren.
- Rating: 4,4 von 5 Sternen · 719 Bewertungen. Michael Günter hat das bewertet.
- INFO: Map of Aachen, links to "Nach Aachens Adresse fragen" and "http://de.wikipedia.org/wiki/Aachen".
- APPS: Umfrage (Survey).
- FOTOS: Photo gallery.

Main Post:

Aachen hier: Stadt Aachen
19. Oktober um 17:35 · 🌐

Aachen Fußgängerzone. Wer findet den Fehler?



39 Personen gefällt das. Top-Kommentare ▾

Schreibe einen Kommentar ...

David Vogel Habt ihr eigentlich keine anderen Probleme?
Das ist ja wohl so ziemlich das irrelevanteste an Dingen, die in Aachen schief laufen.
Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 20. Oktober um 00:18

2 Antworten

Chat (aus) ⚙

Right Sidebar:

Seite erstellen

Aktuell

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009

Mobility 2.0 Activities in Aachen

Be careful of fake sites....



Mobility 2.0 Activities in Aachen

As an institution - be careful with postings into public groups....



Aachen : Kauf & Tauschbörse Beitreten

Geschlossene Gruppe

Willkommen bei uns! (◡‿◡) Lese bitte d...

19.749 Mitglieder

Carola Schuh, Biggi Begass und 9 weitere Freunde sind M...



Du bist aus Aachen wenn... Beigetreten

Öffentliche Gruppe

Offene Gruppe für jedermann aus Aachen zum Austauschen...

16.419 Mitglieder

Carola Schuh, Gabor Baksay und 20 weitere Freunde sind...



aachen in bildern Beitreten

Geschlossene Gruppe

Liebe Gruppenmitglieder, dieses ist eine Gruppe zum poste...

1657 Mitglieder

Daniel Jungen, Andreas Steindl und 45 weitere Freunde si...



Euregio Aachen Beitreten

Öffentliche Gruppe

Diese Gruppe wird betrieben von der Redaktion Euregio-Aac...

5687 Mitglieder

Patricia Yasmine Graf, Michael Janßen und 44 weitere Fr...

Complaints about too many roadworks in Aachen on Twitter...



„Roadworks on *Turmstraße* make me crazy...”

„It will last till August 2016...”

„You are kidding!!“

„No stopping restriction – horrible“

„No temporary traffic lights, parking cars – a catastrophe“



Mobility 2.0 Activities in Aachen



„Please look at the photo – on Twitter people say this must be a joke...”



Is Web 2.0 really changing our society?

- Everything new or changed in a city will be evaluated – not necessarily according to the goals of CIVITAS DYN@MO
- Administration has to act immediately on problems/complaints
- Everything is public – more transparency
- Communication became affordable – web 2.0 lowered the interaction costs dramatically
- The scope of communication is bigger – more people using Facebook than reading the newspaper
- Arianna Huffington: Barack Obama would not have been president without Social Media
- But politicians could easily say: „Results of the online survey are not representative“ (SUMP: Visions for Mobility 2030 in Aachen i.e.)
- But elections are not representative as well!

Mobility 2.0 Activities in Aachen

The screenshot shows the Facebook profile of 'Aachen clever mobil', a government authority. The cover photo features a silhouette of the Aachen skyline with icons for a bicycle, a pedestrian, a car, and a parking sign. A blue box on the left of the cover photo contains the text 'Aachen clever mobil' and 'Interwegs mit Rad, Pkw, S-Bahn oder zu Fuß'. The page header includes navigation tabs like 'Seite', 'Nachrichten', and 'Benachrichtigungen'. On the right, there are links for 'Einstellungen' and 'Abmelden'. Below the cover photo, there are tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', and '„Gefällt mir“-Angaben'. A sidebar on the right lists weekly statistics: 608 Beitragsreichweite, 63 Beitragsinteraktionen, 1 Kontaktiere uns, 0 Webseitenklicks, and 0 von 1 Reaktionsquote. The main content area shows a status update from Armin Langweg dated November 2, 2015, announcing the introduction of an environmental zone in Aachen on February 1, 2016.

Aachen clever mobil
Regierungsbehörde

Chronik Info Fotos „Gefällt mir“-Angaben Mehr ▾

Reaktionsquote: 0 %, Reaktionszeit: Mindestens 1 Tag
Antworten schneller, um dieses Symbol zu aktivieren

218 „Gefällt mir“-Angaben +2 in dieser Woche

Beitragsreichweite in dieser Woche: 608

Freunde einladen, um diese Seite mit „Gefällt mir“ zu unterstützen

Status Foto/Video Angebot, Veranstaltung +

Aachen clever mobil Schreib etwas...

Aachen clever mobil
Gepostet von Armin Langweg [?] · 2. November um 14:00 · Bearbeitet [?] ·

Die Umweltzone wird zum 1. Februar 2016 in Aachen eingeführt.

Hervorheben ▾

DIESE WOCHE

608
Beitragsreichweite

63
Beitragsinteraktionen

1
Kontaktiere uns

0
Webseitenklicks

0 von 1
Reaktionsquote

Aktuell
2015

Mobility 2.0 activities in Aachen

- Every few days new postings concerning all relevant mobility issues (focus on Aachen)
- Vivid discussion sometimes (e.g. bicycle lanes)

The collage displays several posts from the 'Aachen clever mobil' Facebook page, which is a platform for discussing mobility issues in Aachen. The posts include:

- Post 1 (Top Left):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 2 (Top Middle):** A photo of a cyclist on a road. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 3 (Top Right):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 4 (Middle Left):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 5 (Middle Middle):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 6 (Middle Right):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 7 (Bottom Left):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 8 (Bottom Middle):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.
- Post 9 (Bottom Right):** A photo of a street scene with a red traffic light and a car. The text discusses the importance of the red traffic light for cyclists and the need for a clear separation between cars and bikes.

Mobility 2.0 Activities in Aachen

Daten ab 29.10.2015 - 04.11.2015

„Likes“

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite >

218

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt
▲ 0,9 % gegenüber letzter Woche

2

Neue „Gefällt mir“-Angaben für die Seite
▲ 100 %



„Range“

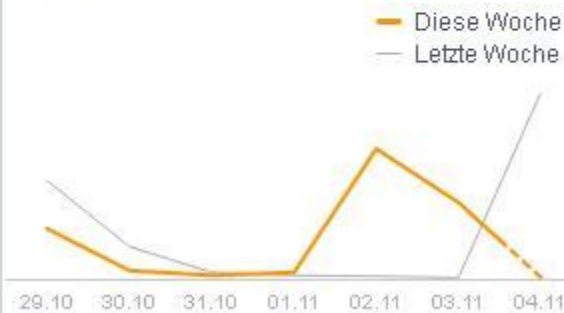
Beitragsreichweite >

669 Gesamtreichweite

▼ 2,3 % gegenüber letzter Woche

608

Beitragsreichweite
▼ 9 %



„Interactions“

Interaktionen >

63 Interagierende Personen i

▼ 26,7 % gegenüber letzter Woche

9

„Gefällt mir“-Angaben

10

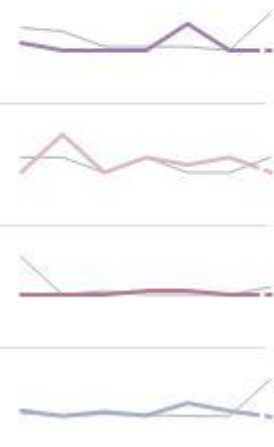
Kommentare

2

Geteilte Inhalte

199

Klicks auf Beiträge i



Mobility 2.0 Activities in Aachen

Range of recent postings on www.facebook.de/aachenclevermobil

Reichweite: Organisch / bezahlt Beitragsklicks „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen
02.11.2015 14:00	 Die Umweltzone wird zum 1. Februar 2016 in Aachen eingeführt. Die bekannten Park-&-Ride Plätze und das Parkhaus Tivoli sind für auswärtige G			511 	74 7 
28.10.2015 13:14	 Hallo cambio Aachen, herzlichen Glückwunsch auch von Aachen clever mobil zu den ersten 25 Jahren als Dienstleister für platzsparende und st			302 	11 7 
28.10.2015 08:49	 Guten Morgen Stadt Aachen. Aquis Plaza Plaza hat seit heute 8 Uhr eröffnet. Im Berufsverkehr fließt der Verkehr auf der Heinrichsallee! Letzte Baua			261 	55 9 
22.10.2015 23:53	 Neu! Das Anschluss-Ticket AVV gibt es jetzt auch als HandyTicket Deutschland. Wer über den Geltungsbereich einer Monats- bzw. Zeitkarte hinaus			90 	6 2 
22.10.2015 23:49	 Mal sehen, was von unserer Vision Mobilität 2050 eintreffen wird. Ich weiß nicht, wie oft ich Zurück in die Zukunft gesehen habe.			110 	0 0 

The secret behind „Edge Rank“ on Facebook:

- Always posting nice, nostalgic and emotional pictures with children and animals is not a suitable solution for mobility 2.0 activities within CIVITAS DYN@MO to increase coverage
- You'll never know how many subscribers of your channel will really see what you are posting – **Facebook decides** whether you will see a posting or not
- Facebook analyzes which sites you are visiting, commenting, sharing, liking
- If other users often like or comment on some post, the posting will suddenly appear on the user's channel – even hours or days later
- There are several other „conditions“ and „secrets“

Who is using Facebook?



Worldwide: 1.36 billions of active users (logging in once a month)

Germany: 28 millions

Aachen: 210.000 – 84 % of the population is on Facebook

Who is using Facebook?



Twitter: 232 millions of users worldwide, but only 50% are tweeting

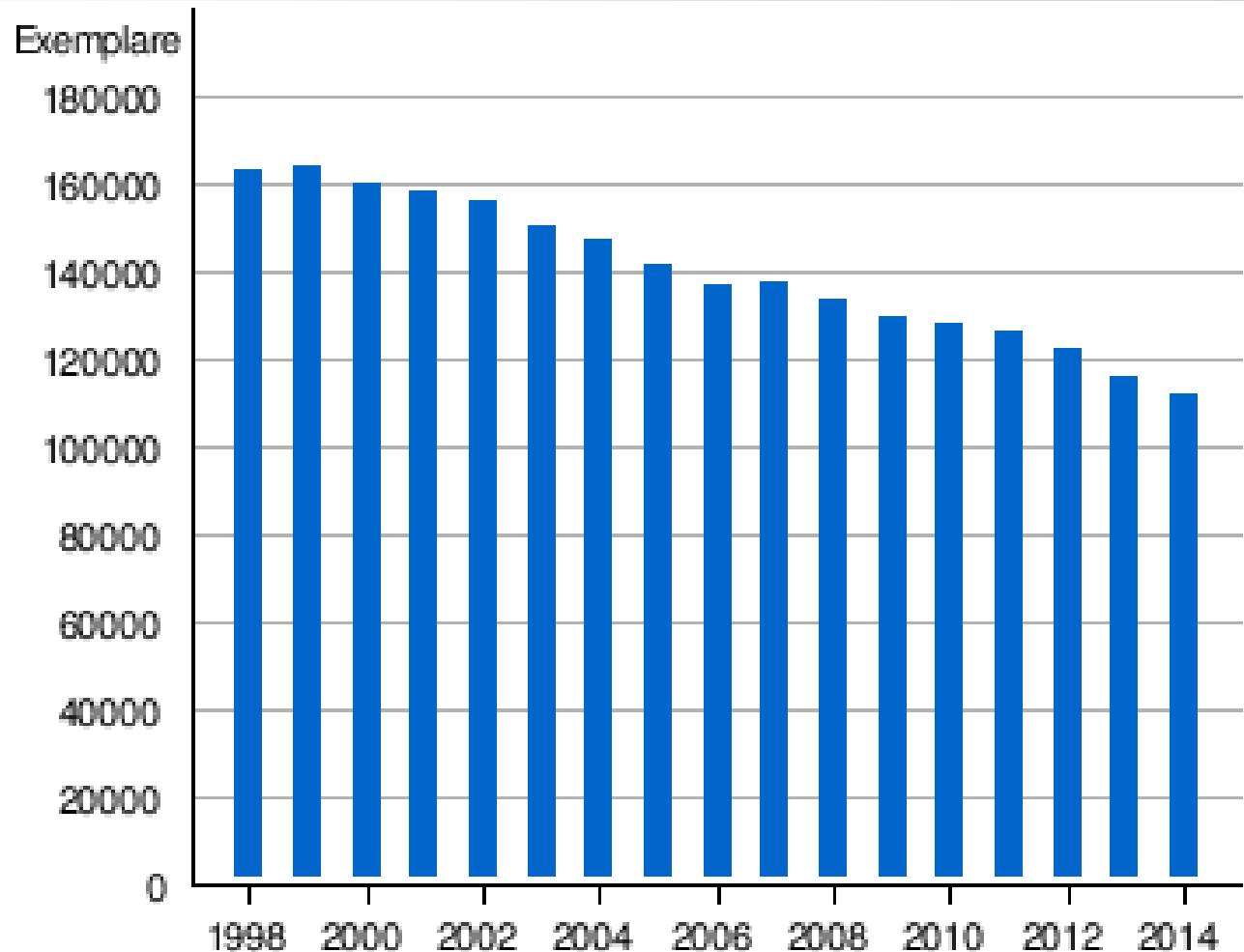
Who is using Facebook in Aachen?

Facebook users in Aachen – 84 % of the population of Aachen is on Facebook

Geschlecht	Personen (06.06.11)	Personen (03.10.11)
männlich	78.240	108.520
weiblich	71.380	98.320
Beziehung	Personen (06.06.11)	Personen (03.10.11)
Single	19.400	22.540
in Beziehung	26.820	31.120
verlobt	2.000	2.180
verheiratet	14.520	18.060
Alter	Personen (06.06.11)	Personen (03.10.11)
bis 18	27.560	31.620
18-24	52.120	52.500
25-34	33.400	43.980
35-44	19.060	23.000
45-54	12.100	16.760
55-64	4.340	5.480
65 und älter	5.000	3.560
Ausbildung	Personen (06.06.11)	Personen (03.10.11)
Schüler	6.840	5.620
Hochschule	2.040	3.480
Absolvent	16.120	24.580

Why using other media than social media?

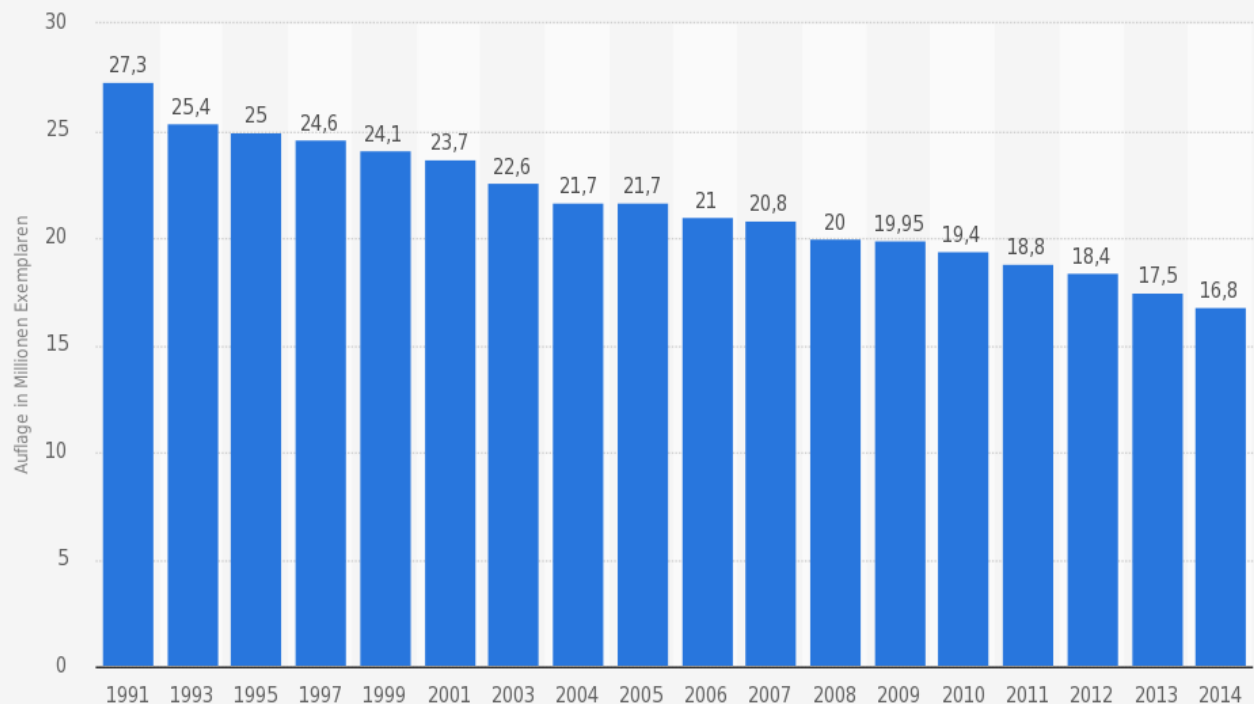
Circulation of newspapers in Aachen:
Aachener Nachrichten and Aachener Zeitung
116.000 for the whole area,
around 25.000 for the city of Aachen, a decline of 32 % in 16 years



Why using other media than social media?

Decline of the circulation of newspapers in Germany: minus 38 % since 1991

Entwicklung der verkauften Auflage der Tageszeitungen in Deutschland in ausgewählten Jahren von 1991 bis 2014 (in Millionen Exemplaren)



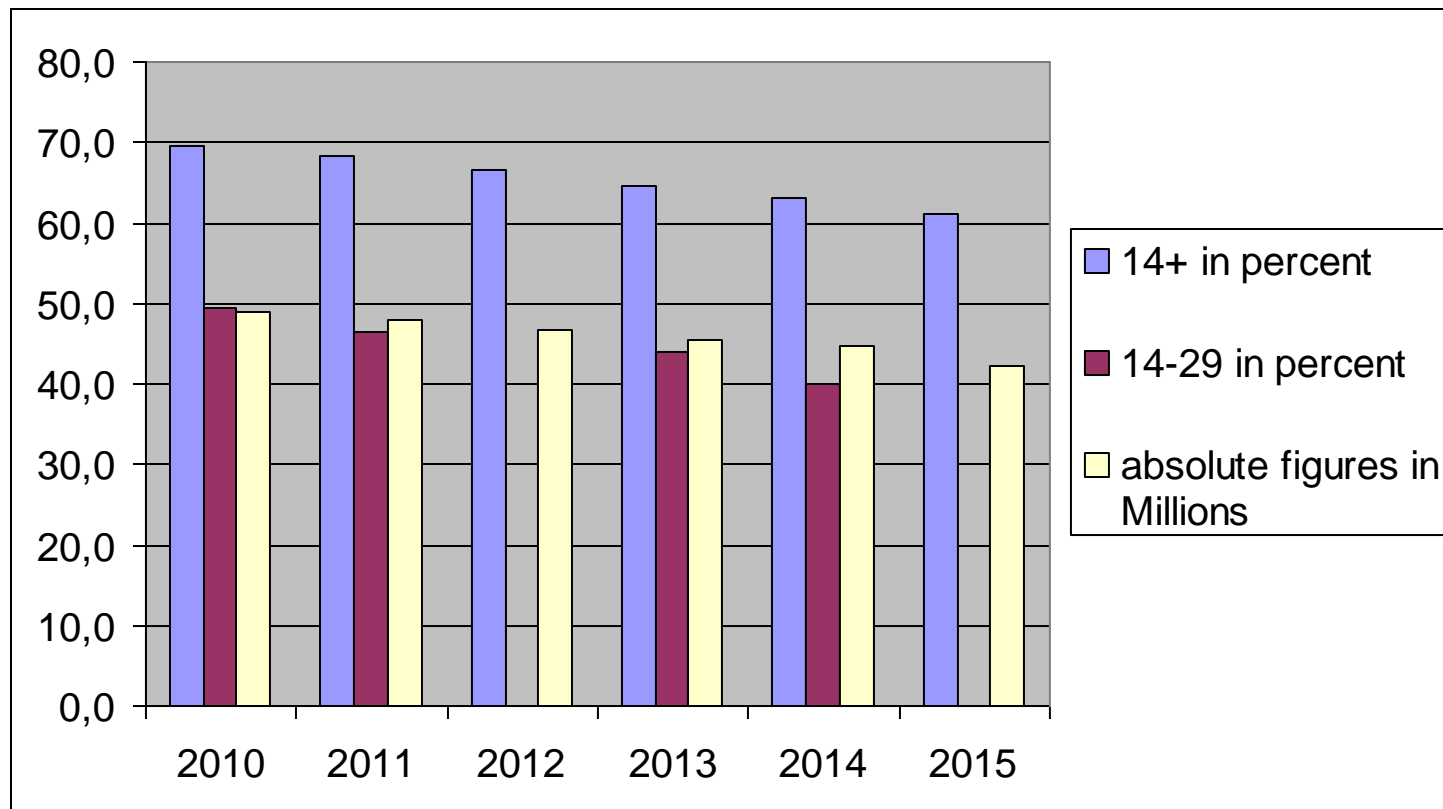
Source:
BDZV
© Statista 2015

Weitere Informationen:
Deutschland; BDZV; IWV; Experte(n); 1991 bis 2014, ausgewählte Jahre;
Stand: August 2014

statista

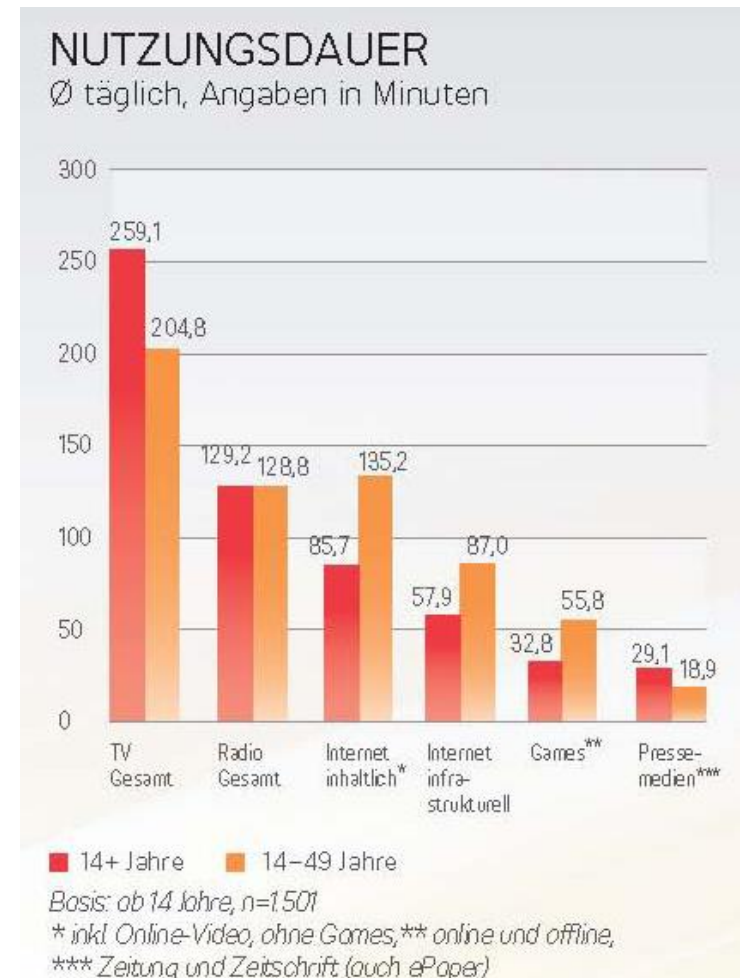
Why using other media than social media?

More important: Instead of buying - who is *reading* the newspaper?
In 2014 40 % of people at the age between 14 and 29 (2010: 50%)



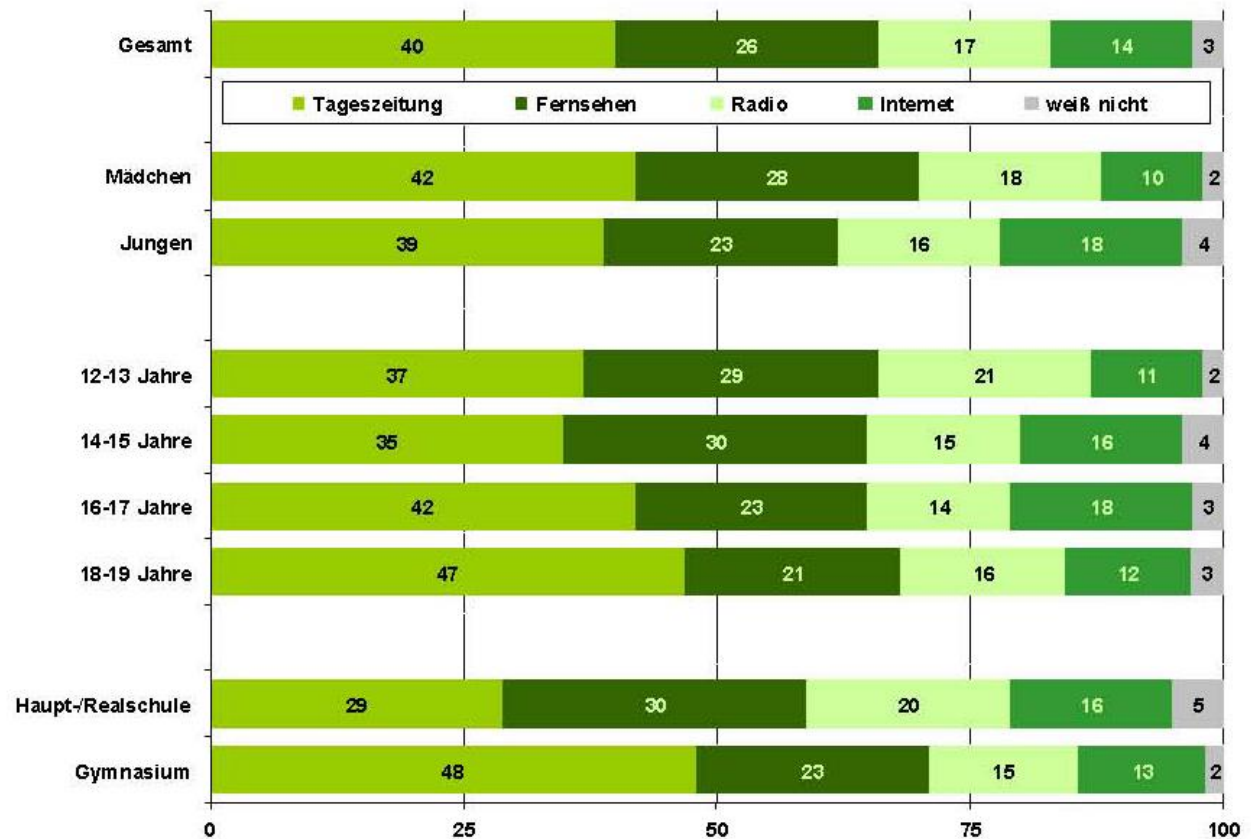
How many time people spend on social media?

More than **two hours** people people at the age between 14 and 49 spend on the Internet – only **19 minutes** on print media



Credibility of social media?

Würde bei widersprüchlicher Berichterstattung am ehesten vertrauen auf ...



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Credibility of Social Media and the Internet is constantly low – around 15 %. Higher values for newspapers (40%) and TV (26%)

Thank you!

Axel Costard

City of Aachen

Markt 39

D-52062 Aachen

phone +49-241-432 1307

email axel.costard@mail.aachen.de

www.facebook.de/aachenclevermobil



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION